

Reporte de sustentabilidad 2025

BIENESTAR CON PROPÓSITO

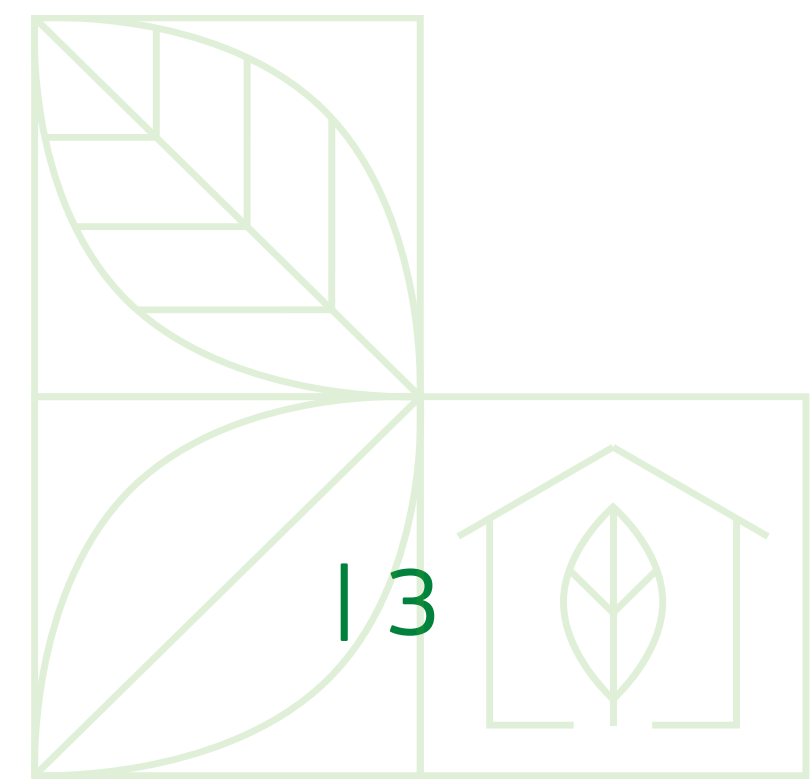
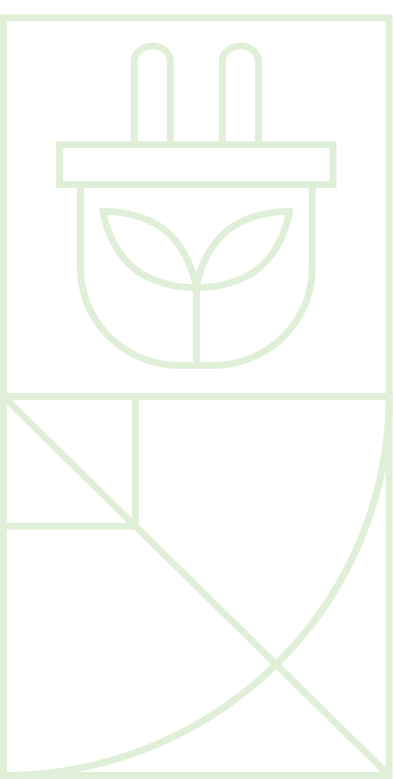
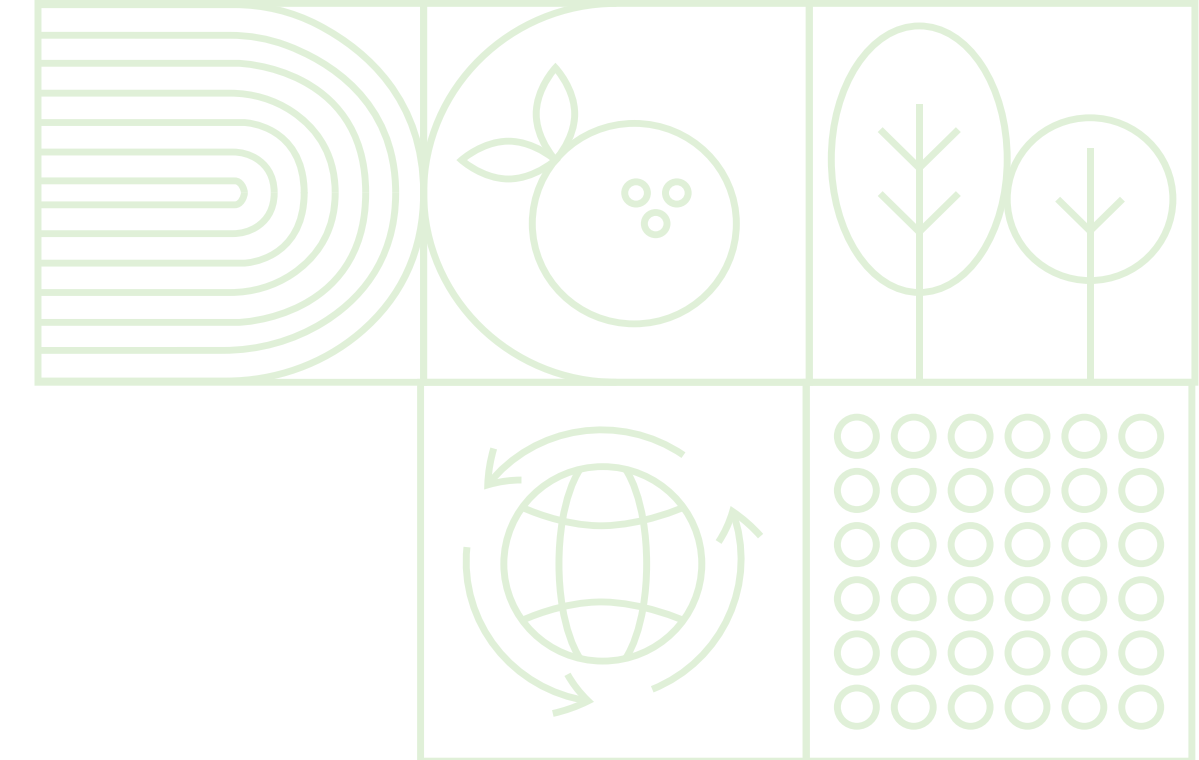




ÍNDICE

- 4** - ¿Quiénes somos?
- 5** - Nuestra misión
- 6** - Ética y conducta empresarial
- 7** - Nuestros valores
- 8** - Certificaciones
- 9** - Nuestras marcas
- 12** - Presencia en mercados internacionales
- 13** - Producción
- 14** - Nuestro compromiso con la sustentabilidad
- 15** - Estrategia y gestión responsable
- 16** - Desarrollo de nuevos productos

- 17** - Investigación, desarrollo e innovación
- 18** - Propiedad intelectual e innovación responsable
- 19** - Inversión en investigación y desarrollo
- 20** - Partes interesadas
- 22** - Trabajadores
- 31** - Comunidad
- 34** - Medio ambiente
- 43** - Clientes
- 47** - Proveedores
- 52** - Gobernanza



¿Quiénes somos?

Laboratorios Pharmamerican es una compañía argentina fundada en el año 1994 por un grupo de jóvenes profesionales con creatividad y visión de futuro, que ha logrado en pocos años liderar el mercado local de suplementos nutricionales e infusiones de alto valor agregado, ganándose el reconocimiento de sus clientes por la calidad e innovación de sus productos.

La compañía se especializa en el desarrollo y la fabricación de productos para el cuidado de la salud y su cartera de productos cuenta con suplementos nutricionales, medicamentos herbarios e infusiones premium a base de hierbas y frutas en saquitos, diseñadas para los paladares más exigentes.

Nuestra planta elaboradora se encuentra emplazada sobre un predio de 8700 m² ubicado en el Parque Industrial Gral.

Savio de la localidad de Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires. Las instalaciones se ajustan a rigurosas exigencias de calidad para el procesamiento de materias primas, elaboración y almacenamiento de una amplia gama de medicamentos herbarios, suplementos nutricionales e infusiones alimenticias.

Actualmente, la compañía cuenta con más de 90 colaboradores que conforman un equipo integral de trabajo comprometido con la excelencia, la mejora continua y el desarrollo sostenible. La generación de empleo genuino y el fortalecimiento del talento local forman parte del compromiso social de Laboratorios Pharmamerican con la comunidad. Nuestro capital humano constituye uno de los pilares fundamentales de la organización, impulsando cada etapa del proceso productivo con profesionalismo, innovación y responsabilidad ambiental.

Fundación



Capital 100% Nacional

Ubicación



Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires

Superficie

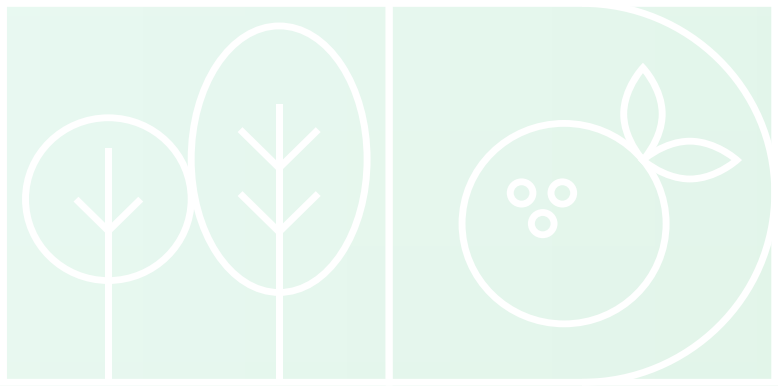


Planta elaboradora

Equipo



Colaboradores



Nuestra misión



Brindar a nuestros clientes productos que contribuyan a optimizar su salud y promover un estilo de vida saludable.

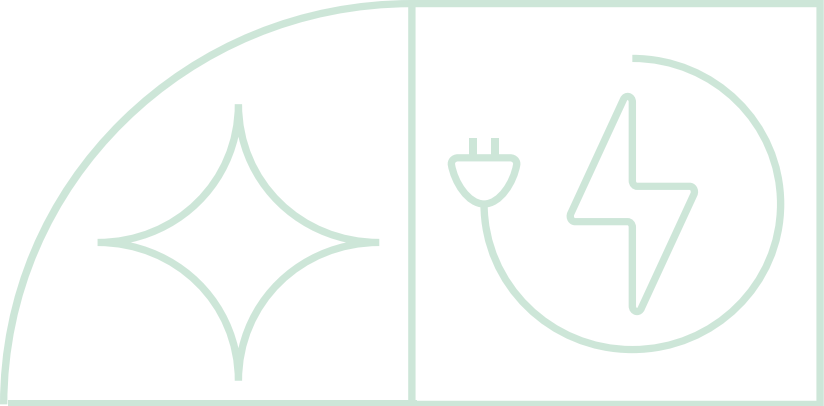


Nos comprometemos a ofrecer productos de excelencia, con cualidades sensoriales superiores que nos posicionen como la opción preferida de nuestros consumidores.



Garantizamos los más altos estándares de calidad, generando un impacto positivo a nivel material, social y ambiental, en beneficio de la sociedad y el medioambiente.





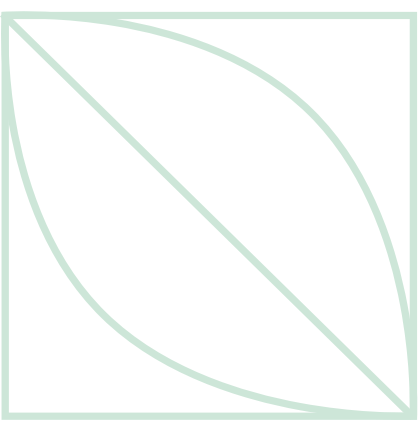
Ética y conducta empresarial

La empresa cuenta con un Código de Ética que establece los principios éticos que guían el accionar de todos sus colaboradores.

A través de este documento se promueve una cultura basada en la honestidad, el respeto, la lealtad y la confidencialidad, así como el cumplimiento de la normativa vigente y las buenas prácticas en la gestión empresarial.

El Código incluye lineamientos sobre el uso responsable de los bienes de la empresa, la protección de la información, la prevención de conflictos de interés y el trato equitativo entre colaboradores, clientes y proveedores.

Su cumplimiento es obligatorio para todo el personal, estableciendo además canales para reportar conductas inapropiadas y garantizando la aplicación de medidas ante eventuales incumplimientos.



HONESTIDAD



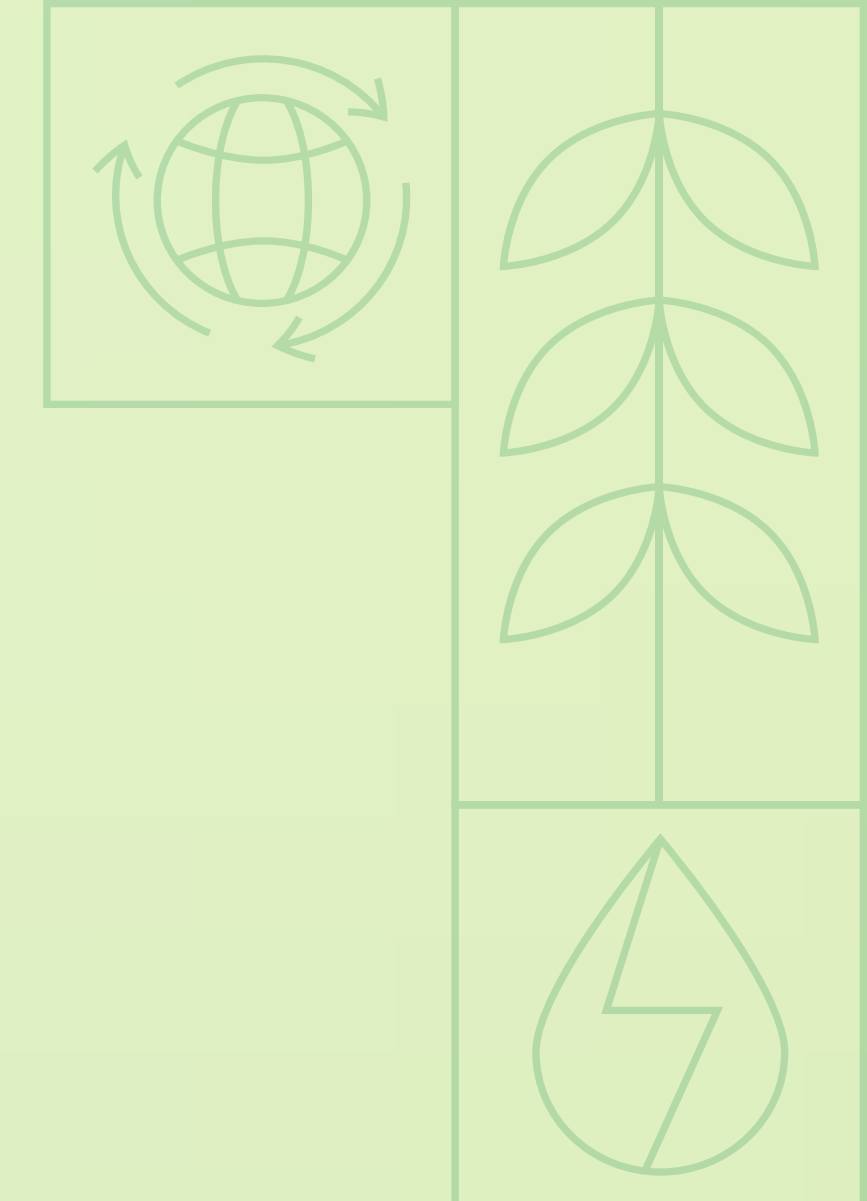
RESPECTO



LEALTAD



CONFIDENCIALIDAD



Nuestros valores



CALIDAD QUE TRASCIENDE

Compromiso con la excelencia en cada proceso.



INNOVACIÓN CONSTANTE

Impulsamos la mejora continua en procesos y productos para generar soluciones cada vez más eficientes y sostenibles.



CIENCIA APLICADA

Integramos conocimiento científico y experiencia técnica para desarrollar productos seguros, eficaces y de calidad comprobada.



RESULTADOS CONFIABLES

Respaldamos cada producto con controles rigurosos, trazabilidad y estándares que garantizan seguridad y consistencia.

FSSC 22000

Food Safety System
Certification

Certificado por SGS

Sistema de gestión de seguridad
alimentaria reconocido
internacionalmente.



**Certificado por ReNaLOA Red
Nacional de Laboratorios Oficiales
de Análisis de Alimentos.**

Productos aptos para personas con
celiaquía o intolerancia al gluten. TODOS los
suplementos dietarios.

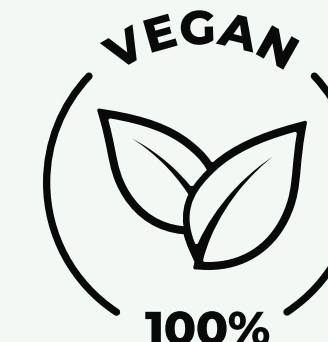
Certificaciones

Nuestras certificaciones reflejan el
compromiso con la calidad, la seguridad
alimentaria y el desarrollo de productos
que responden a distintas necesidades
y estilos de vida de nuestros
consumidores.



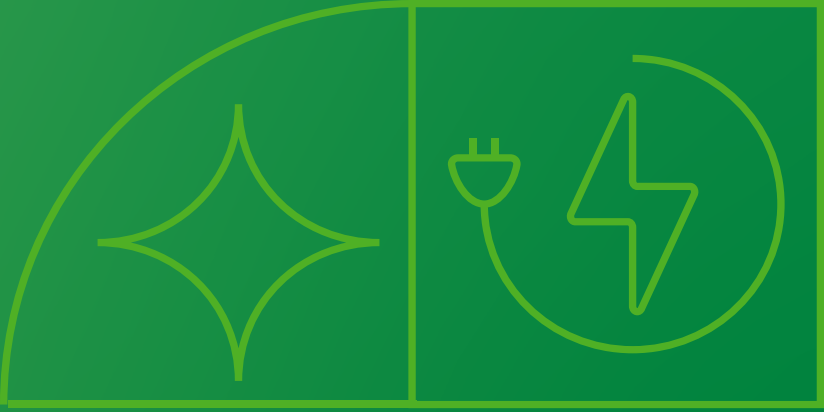
Certificado por UK Kosher

Sello de garantía que certifica que los
productos han sido elaborado siguiendo
estrictamente las leyes dietéticas judías.



**Comisión Vegana de Administración
Nacional de Medicamentos, Alimentos
y Tecnología Médica (ANMAT).**

Productos sin ingredientes de origen animal.
Infusiones y gran parte de suplementos dietarios.



NUESTRAS MARCAS



VITAMINWAY®

Suplementos nutricionales



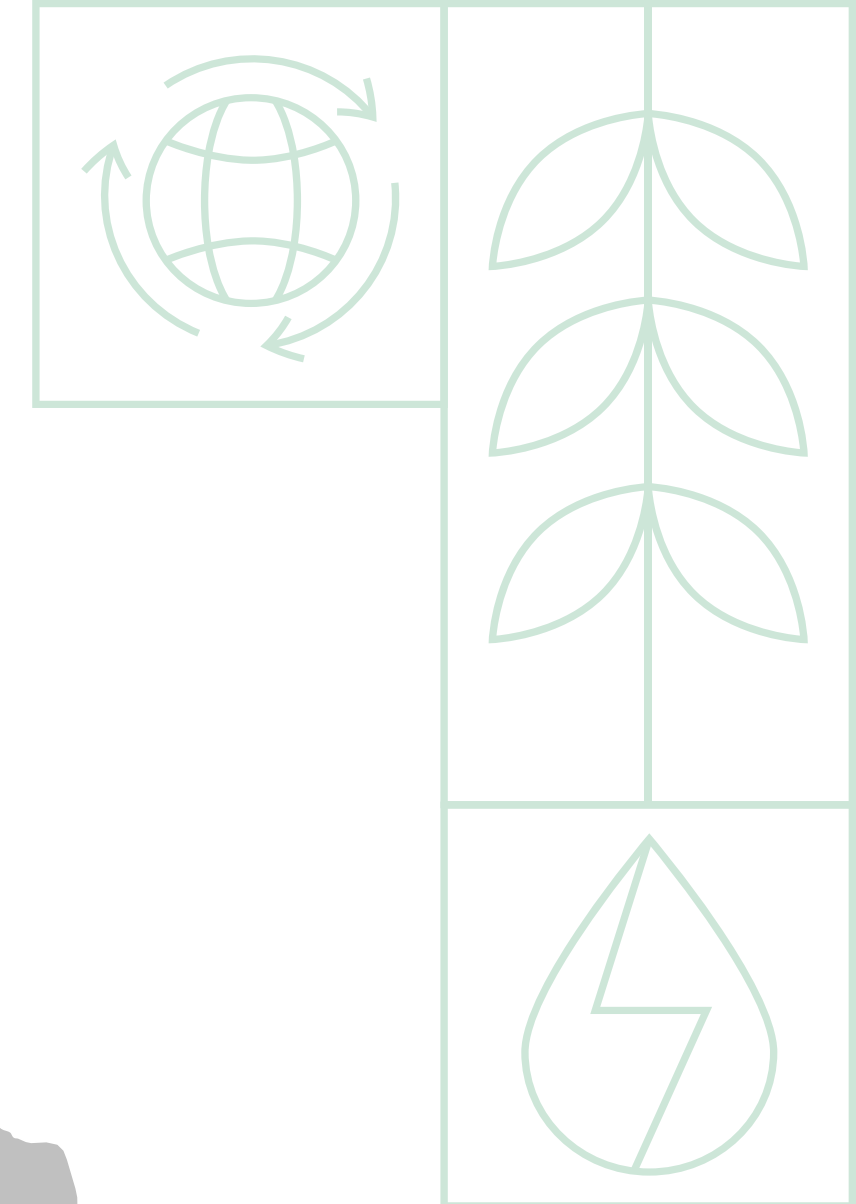
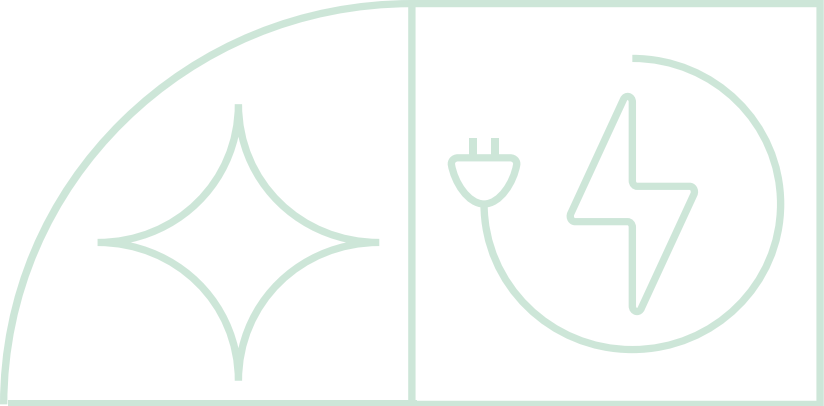
www.vitamin-way.com



Infusiones



www.saintgottard.com

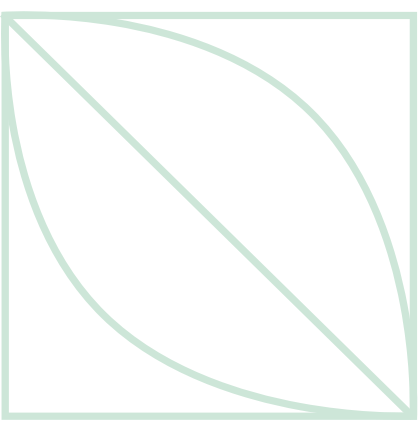


Presencia en mercados internacionales

Durante 2025, la empresa consolidó su presencia en mercados internacionales, en países como Perú, Uruguay, Ecuador, Panamá, Venezuela, Paraguay, Bolivia, Chile y Republica Dominicana . Estos resultados reflejan la capacidad productiva y la calidad de nuestros productos, permitiendo su posicionamiento en el exterior.

534.218
ESTUCHES
DE INFUSIONES

32.979
UNIDADES DE
SUPLEMENTOS
DIETARIOS



Producción 2025



60.000.000
SAQUITOS



450.000
FRASCOS



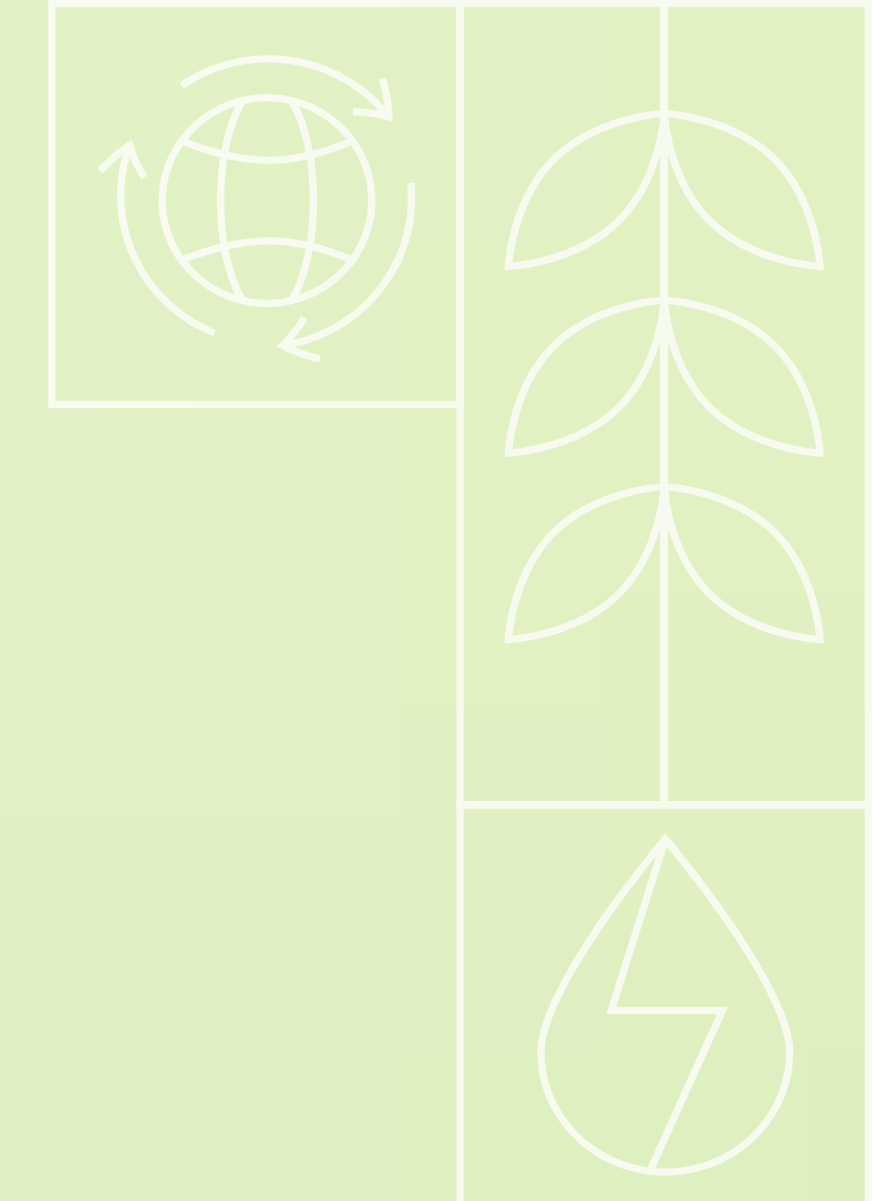
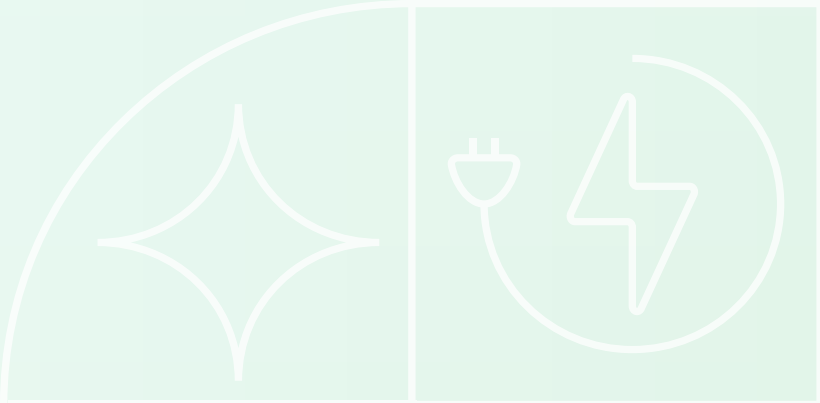
107.000.000
CÁPSULAS

Nuestro compromiso con la sustentabilidad

En Laboratorios Pharmamerican entendemos la sustentabilidad como una forma de gestión que atraviesa nuestras decisiones diarias. A lo largo de los años hemos desarrollado e implementado múltiples acciones orientadas al cuidado del ambiente, el bienestar de las personas y la mejora continua de sus procesos.

Este informe representa un paso más en ese camino: ordenar, medir y comunicar de manera transparente el impacto de nuestras actividades y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

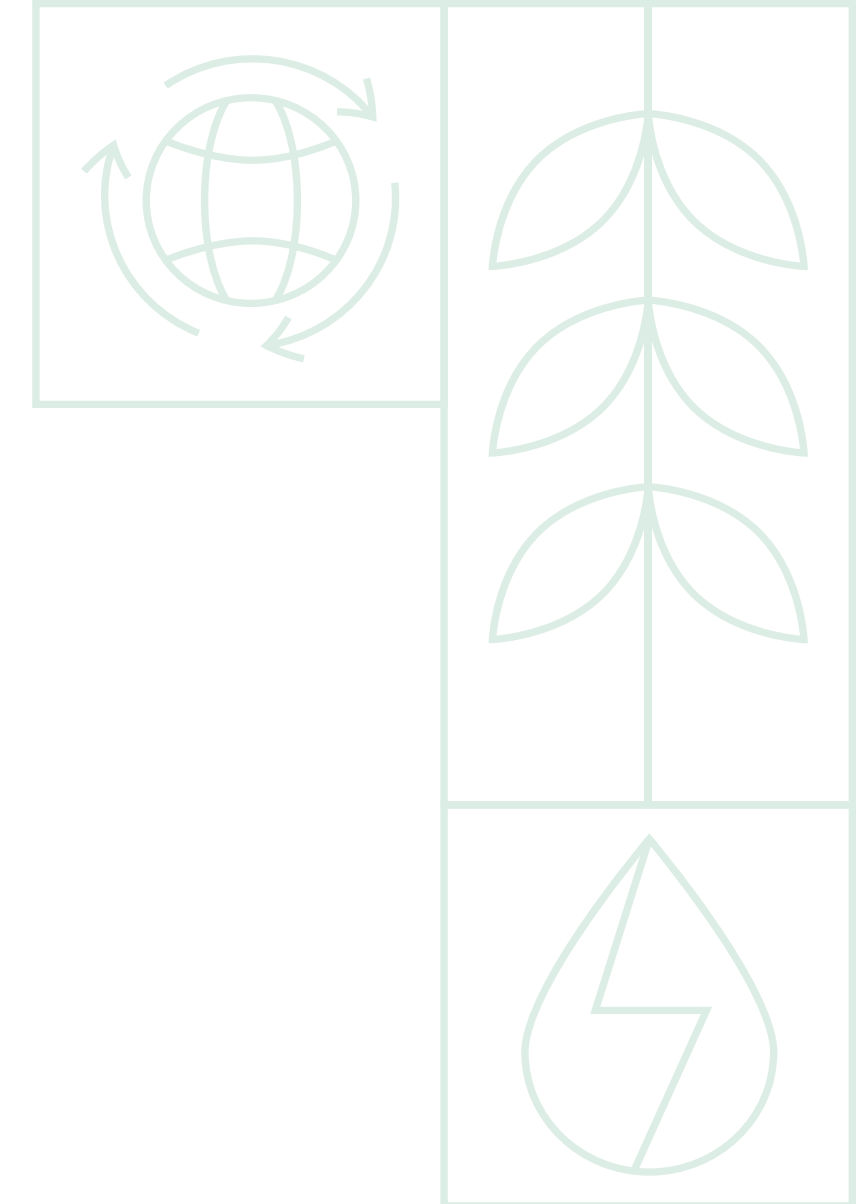
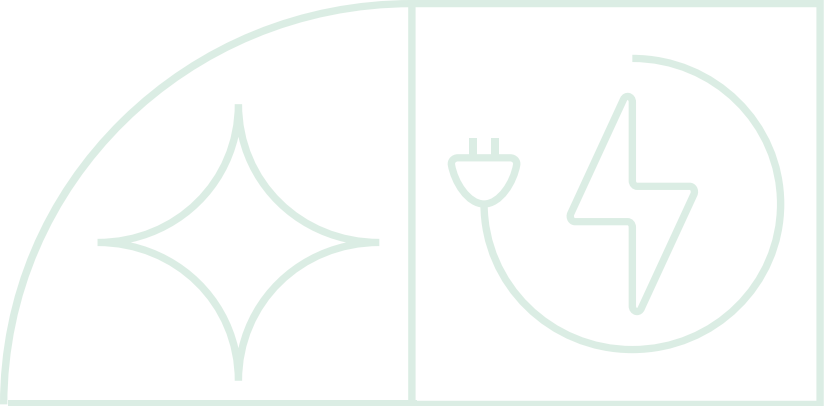




Estrategia y gestión responsable

La sustentabilidad se integra progresivamente en la estrategia del negocio, orientando decisiones vinculadas a la selección de materias primas, la eficiencia de los procesos productivos y la calidad de los productos elaborados. La compañía prioriza proveedores confiables y alineados con nuestras políticas, promueve la optimización de recursos en planta y trabaja bajo estándares rigurosos de control que garantizan seguridad, trazabilidad y mejora continua.





Desarrollo de nuevos productos

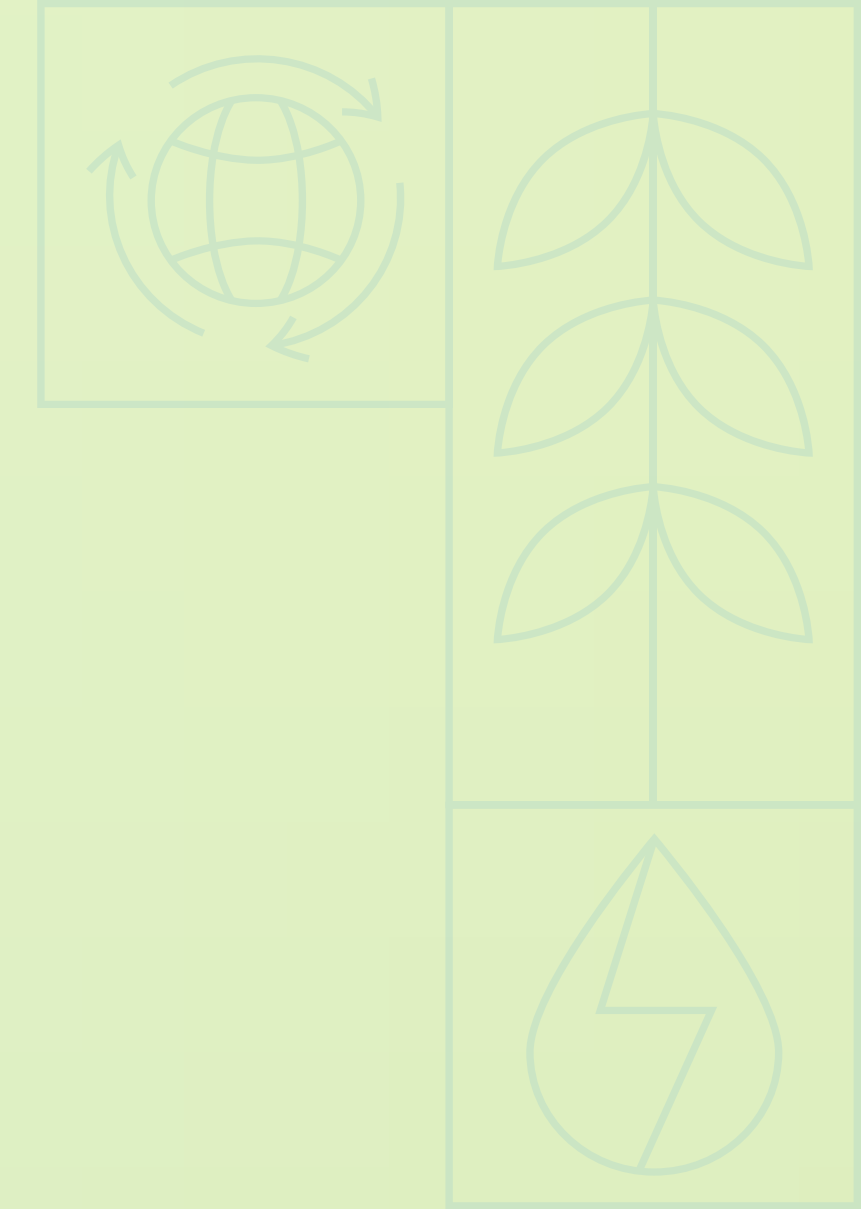
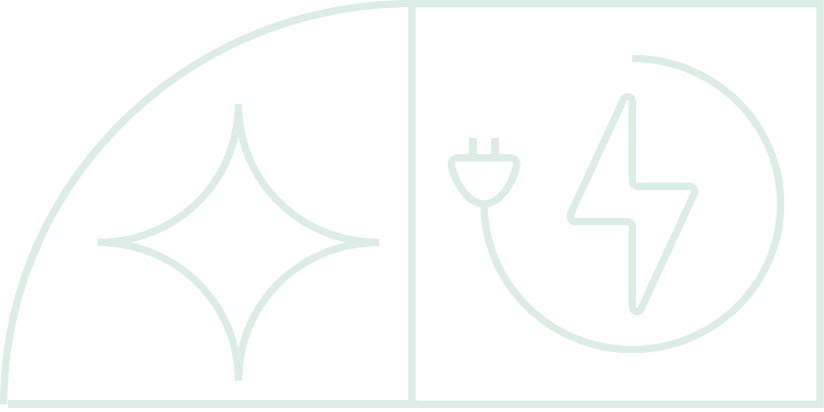
Durante 2025 se desarrollaron más de 30 nuevos productos de la categoría Suplementos Dietarios relacionados a las últimas investigaciones sobre suplementación.



TODA LA INFORMACIÓN ESTÁ DISPONIBLE EN LA TIENDA ONLINE.

Beneficios	▼
Preparación	▼
Información Nutricional	▼
Usos	▼
Ingredientes principales	▼
Ingesta diaria	▼
Estudios científicos	▲
1. National Institutes of Health. Magnesium. 2. Veronese N, Dominguez LJ, Pizzol D, Demurtas J, Smith L, Barbagallo M. Oral magnesium supplementation for treating glucose metabolism parameters in people with or at risk of diabetes: a systematic review and meta-analysis of double-blind randomized controlled trials 2021;13(11):4074. 3. Wan Nik WNFH, Zulkeflee HA, Ab Rahim SN, Tuan Ismail TS. Association of vitamin D and magnesium with insulin sensitivity and their influence on glycemic control. World J Diabetes. 2023;14(1):26-34. 4. Pickering G, Mazur A, Trousselard M, et al. Magnesium status and stress: the vicious circle concept revisited. 2020;12(12):3672. 5. Tarleton EK, Littenberg B, MacLean CD, Kennedy AG, Daley C. Role of magnesium supplementation in the treatment of depression: A randomized clinical trial. PLoS One. 2017;12(6):e0180067. 6. Rondanelli M, Faliva MA, Tartara A, et al. An update on magnesium and bone health. 2021;34(4):715-736. 7. Maier JA, Pickering G, Giacomoni E, Cazzaniga A, Pellegrino P. Headaches and magnesium: mechanisms, bioavailability, therapeutic efficacy and potential advantage of magnesium pidolate. 2020;12(9):2660. 8. Domitrz I, Cegielska J. Magnesium as an important factor in the pathogenesis and treatment of migraine—from theory to practice. 2022;14(5):1089. 9. Dibaba DT, Xun P, Song Y, Rosanoff A, Shechter M, He K. The effect of magnesium supplementation on blood pressure in individuals with insulin resistance, prediabetes, or noncommunicable chronic diseases: a meta-analysis of randomized controlled trials. Am J Clin Nutr. 2017;106(3):921-929. 10. Rosanoff A, Costello RB, Johnson GH. Effectively prescribing oral magnesium therapy for hypertension: a categorized systematic review of 49 clinical trials. 2021;13(1):195. 11. Zhang Y, Chen C, Lu L, et al. Association of magnesium intake with sleep duration and sleep quality: findings from the CARDIA study. Sleep. 2021;45(4):zsab276. 12. Worker J, Doyle RP, Bortz J. Challenges in the diagnosis of magnesium status. 2018;10(9). 13. DiNicolantonio JJ, O’Keefe JH, Wilson W. Subclinical magnesium deficiency: a principal driver of cardiovascular disease and a public health crisis. Open Heart. 2018;5(1):e000668. 14. Yamaguchi H, Shimada H, Yoshita K, et al. Severe hypermagnesemia induced by magnesium oxide ingestion: a case series. CEN Case Rep. 2018;8(1):31-37. 15. Memorial Sloan Kettering Cancer Center. Magnesium.	





Investigación, desarrollo e innovación

INNOVAR PARA DESARROLLAR PRODUCTOS SEGUROS Y DE CALIDAD

Nuestro equipo de I+D trabaja de forma interdisciplinaria con las áreas de Calidad, Asuntos Regulatorios, Producción y Compras para desarrollar soluciones técnicamente viables y alineadas con las exigencias del mercado.

Las actividades abarcan el desarrollo de nuevas formulaciones, optimización de productos existentes, estudios de estabilidad, validación de procesos y cumplimiento regulatorio.

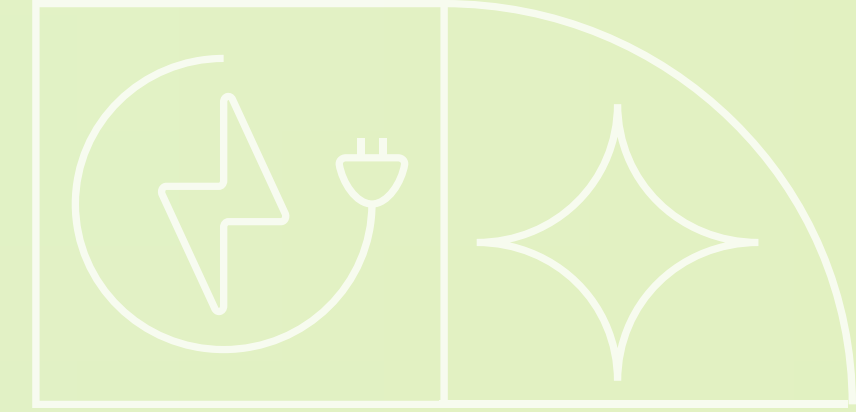


NUESTRA ESTRATEGIA DE I+D



Nuestra estrategia de I+D está orientada al desarrollo y mejora continua de infusiones, suplementos dietarios y medicamentos herbarios de venta libre, con el propósito de ofrecer productos seguros, innovadores y de alta calidad que respondan a las necesidades reales de nuestros consumidores, convirtiendo cada proyecto en una oportunidad para innovar con responsabilidad y calidad.

Cada desarrollo contempla evaluaciones técnicas, regulatorias y de factibilidad productiva para garantizar consistencia y cumplimiento de especificaciones.



Propiedad intelectual e innovación responsable

PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONFIDENCIALIDAD



Protegemos el conocimiento generado mediante procedimientos internos de confidencialidad, gestión segura de la documentación técnica y Acuerdos de Confidencialidad con clientes, proveedores y terceros.

Resguardamos formulaciones, especificaciones técnicas, procesos de desarrollo y documentación analítica, asegurando su utilización exclusivamente para los fines autorizados.

Este enfoque preserva nuestros activos intangibles y la confianza de nuestros clientes.

INNOVACIÓN RESPONSABLE

Entendemos la innovación como una herramienta para generar valor económico, social y ambiental. En cada nuevo desarrollo evaluamos:



Calidad e Inocuidad

Cumplimiento regulatorio y estándares de seguridad en cada formulación.



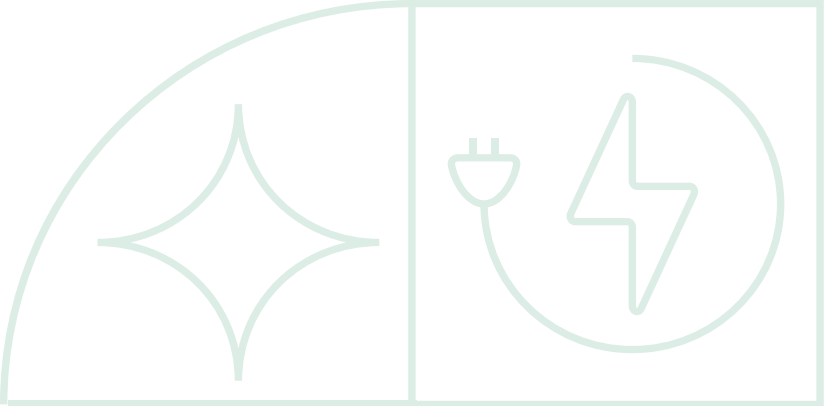
Impacto Ambiental

Evaluamos oportunidades para reducir el impacto del producto y su fabricación.



Valor para el consumidor

Equilibramos las necesidades del mercado con el compromiso de ofrecer productos confiables.

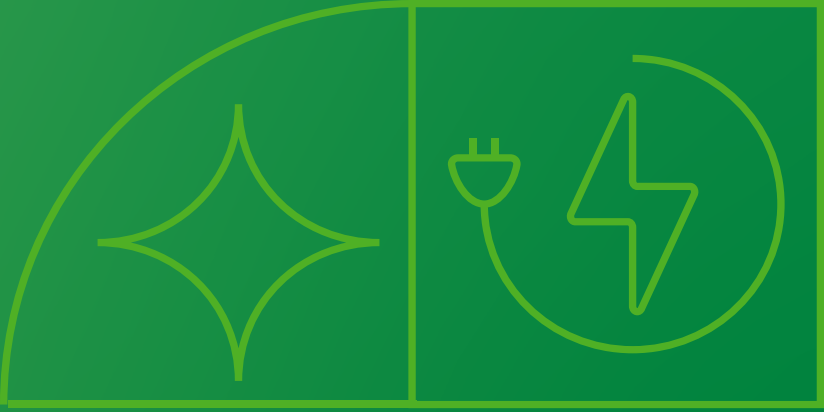


Inversión en investigación y desarrollo 2025

La empresa destina anualmente recursos humanos, técnicos y económicos a actividades de Investigación y Desarrollo.

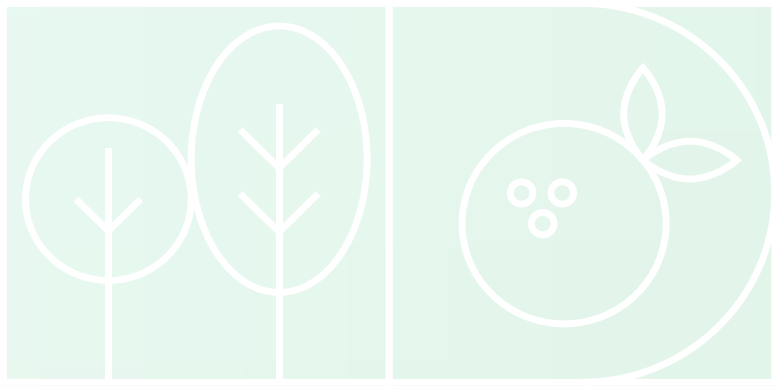
Nuestro compromiso es continuar fortaleciendo las capacidades de innovación como factor clave para el crecimiento sostenible y la generación de productos que aporten valor a nuestros clientes y consumidores.





PARTES INTERESADAS





TRABAJADORES



COMUNIDAD



MEDIO AMBIENTE



CLIENTES



PROVEEDORES

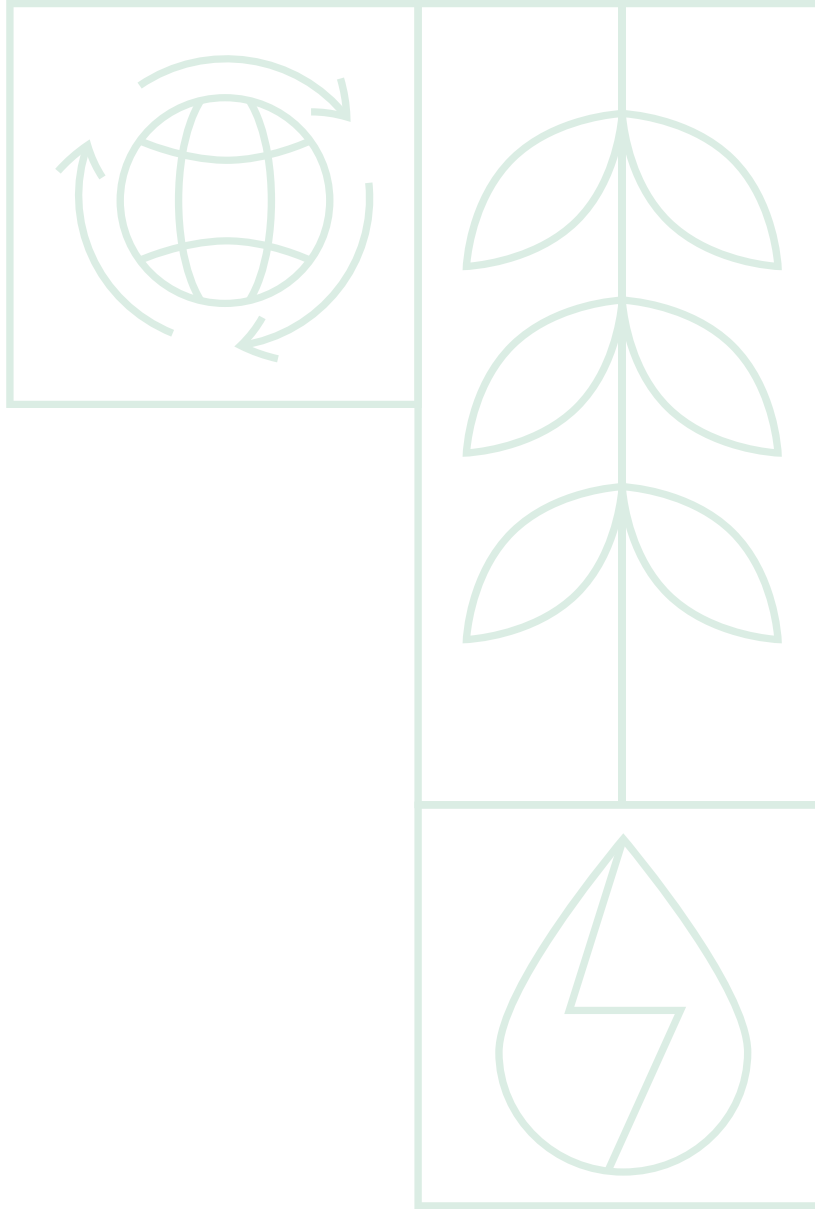


GOBERNANZA





Trabajadores



Trabajadores

Nuestro pilar fundamental son las personas que forman parte de la organización. Actualmente, más de 90 colaboradores trabajan de manera efectiva en distintas áreas estratégicas de la empresa, contribuyendo no solo a la excelencia operativa, sino también a la generación de impacto social positivo a través de políticas de inclusión, desarrollo profesional e igualdad de oportunidades.

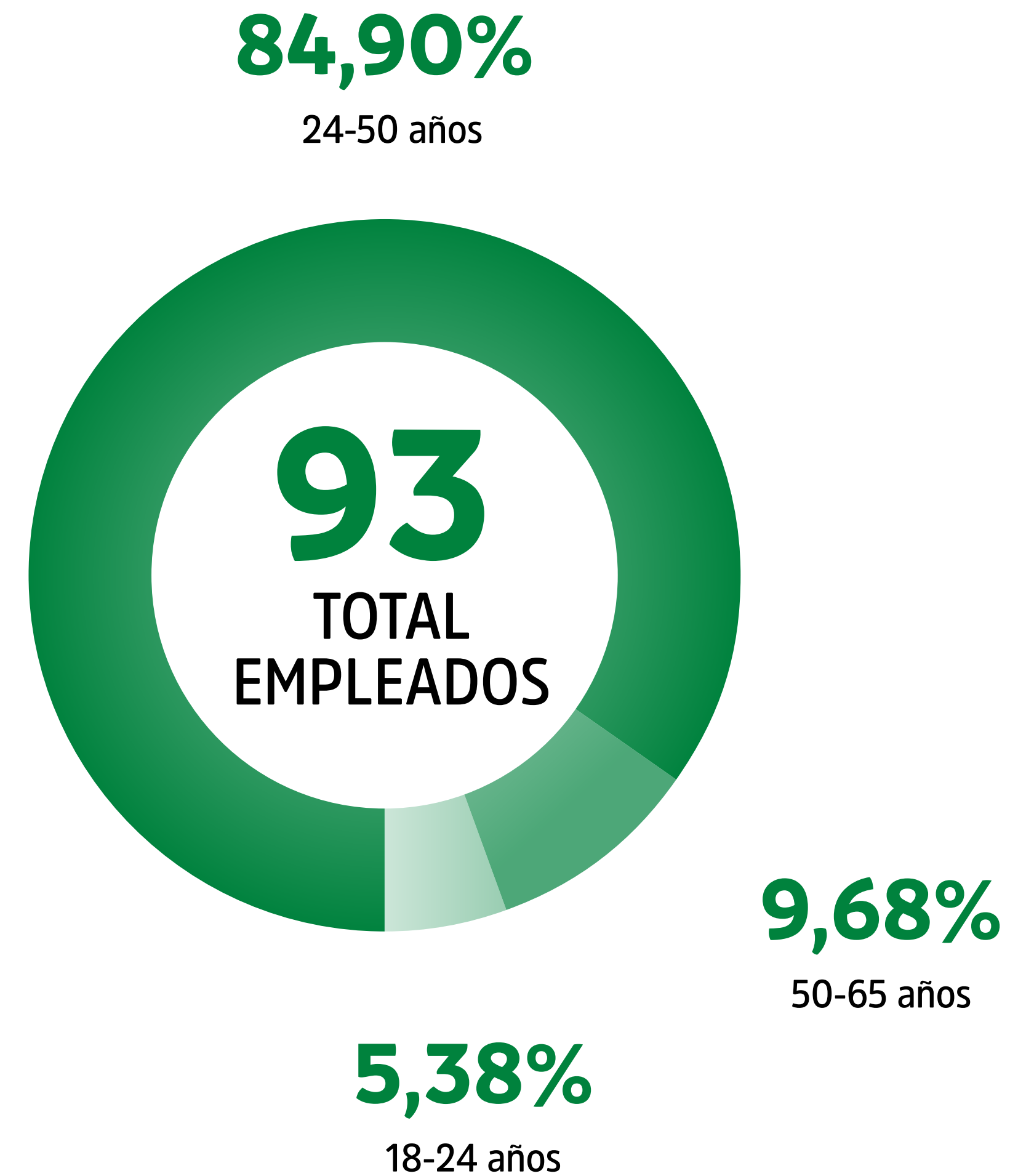




Grupos etarios

La mayor parte de la compañía se ubica en el grupo etario de 24-50 años (84,9%), seguido por el grupo 50-65 años (9,68%) y 18-24 años (5,38%).

EL PROMEDIO DE EDAD EN PHARMAMERICAN ES DE 38 AÑOS.



Compromiso con la equidad de género

La composición actual de nuestro equipo refleja una participación del 31,18% de mujeres y 68,82% de hombres. Como industria productiva, históricamente ha presentado una mayor representación masculina. Por ello, asumimos el compromiso de promover activamente la equidad de género mediante procesos de selección con enfoque diverso y oportunidades de crecimiento equitativas en todos los niveles de la organización, priorizando siempre la idoneidad y el mérito por encima del género, la edad u otras características personales.

31,18%
MUJERES



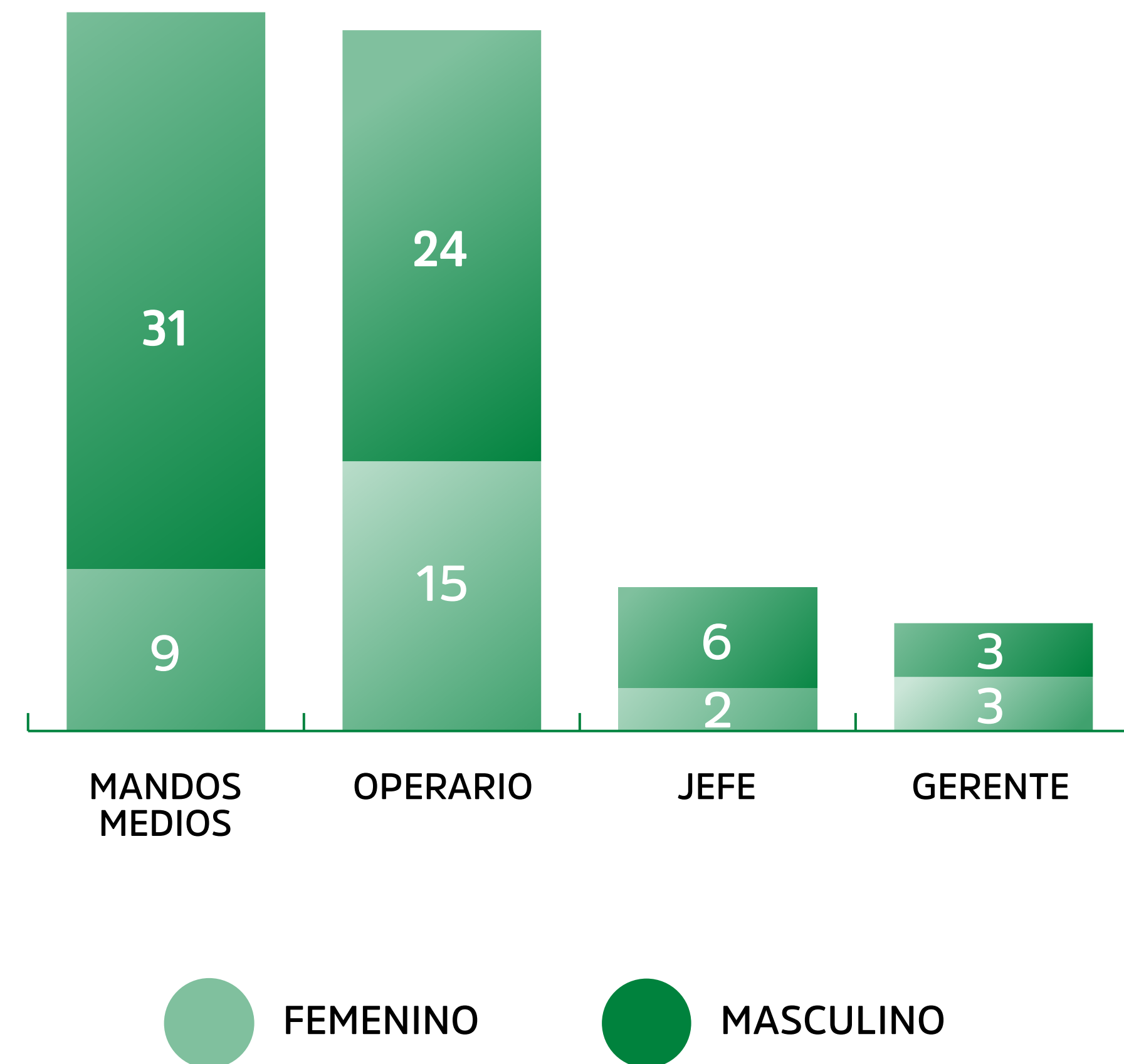
68,82%
HOMBRES

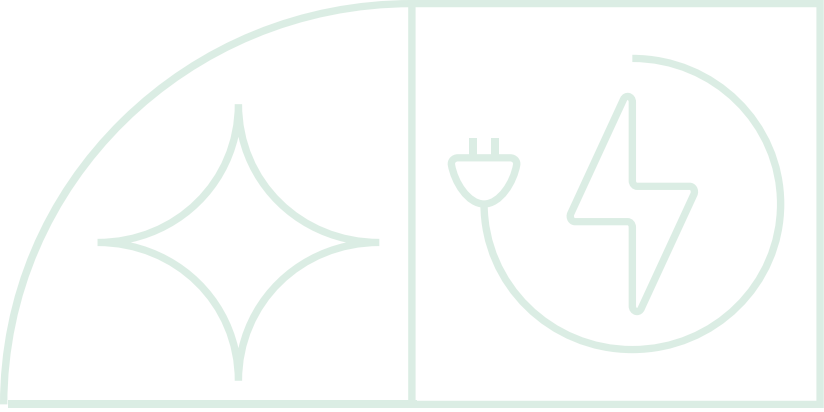


Distribución en puestos

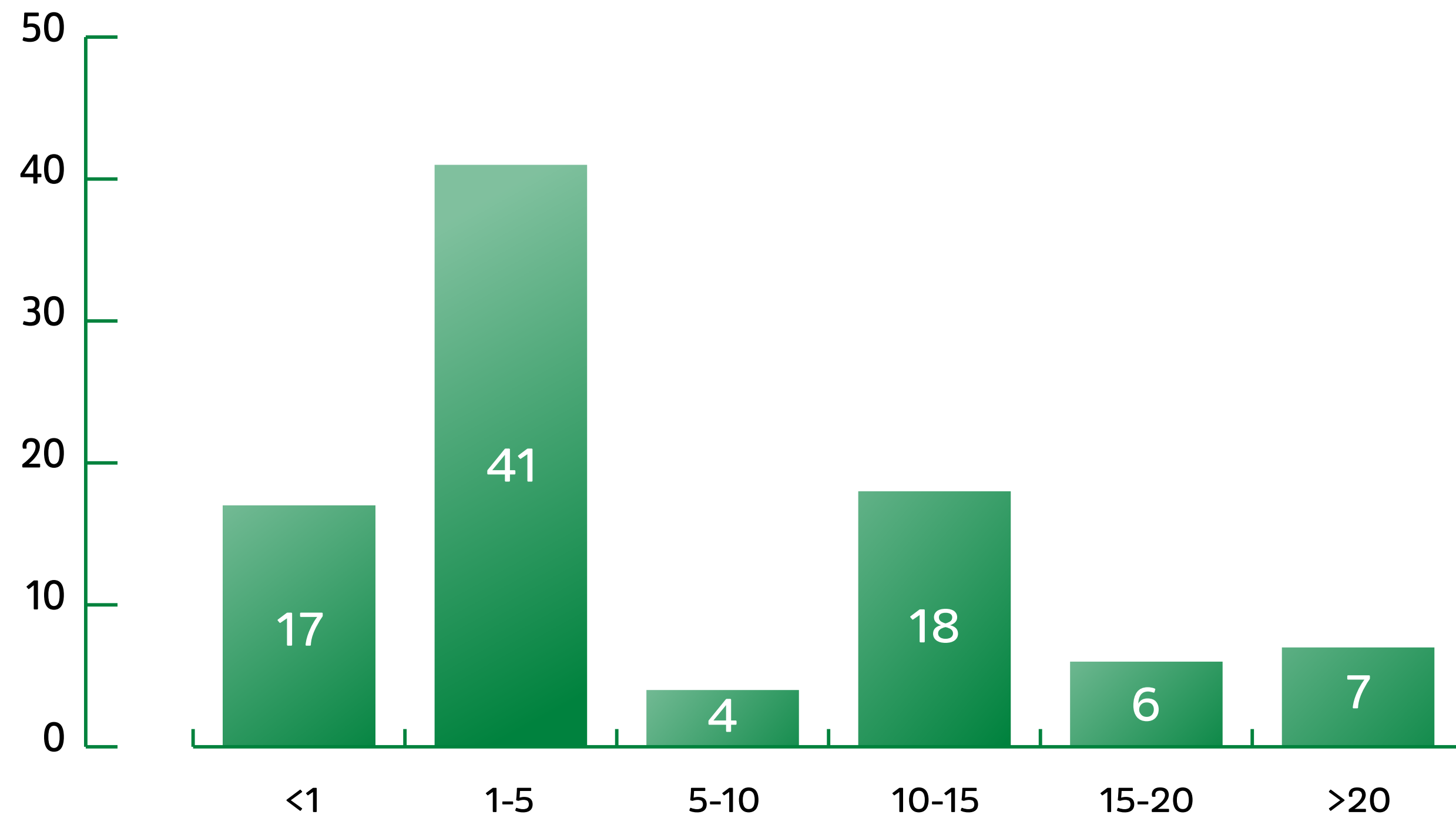
El análisis de la distribución por género según nivel jerárquico evidencia una mayor participación masculina en la mayoría de los puestos, especialmente en mandos medios y jefaturas. No obstante, se destaca la paridad alcanzada en el nivel gerencial y una participación femenina significativa en el sector operativo. Si bien la participación femenina en puestos operativos aún presenta oportunidades de crecimiento, su representación constituye un avance relevante en el contexto de una industria históricamente integrada mayoritariamente por varones.

Estos datos constituyen una base diagnóstica que orienta nuestras acciones para continuar fortaleciendo la equidad de género, PROMOVRIENDO EL DESARROLLO PROFESIONAL DE MUJERES Y AMPLIANDO SU REPRESENTACIÓN EN POSICIONES DE LIDERAZGO.





Antigüedad de nuestros colaboradores



La distribución de la antigüedad del personal refleja una combinación entre colaboradores con amplia experiencia en la organización y nuevas incorporaciones en los últimos años. UNA PARTE IMPORTANTE DEL EQUIPO CUENTA CON MENOS DE CINCO AÑOS EN LA EMPRESA, LO QUE EVIDENCIA EL CRECIMIENTO RECIENTE DE LA ORGANIZACIÓN, mientras que otros colaboradores poseen trayectorias más extensas que aportan conocimiento y continuidad a los procesos.





Capacitaciones

En el marco del compromiso con el desarrollo de nuestros trabajadores, durante 2025 se llevaron adelante diversas instancias de capacitación que alcanzaron un promedio anual de 5,6 horas por persona. Las capacitaciones se centraron principalmente en Buenas Prácticas de Manufactura, curso oficial de Manipulador de Alimentos, con entrega del carnet, gestión de incidentes, fortaleciendo las capacidades del equipo y promoviendo una cultura organizacional basada en la inocuidad, la prevención y la mejora continua.

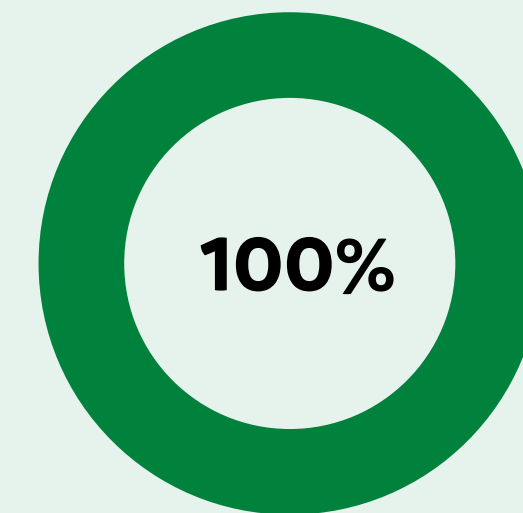




Encuesta de cultura de calidad

Durante la última capacitación del año se realizó una encuesta de Cultura de Calidad, en la cual los trabajadores indicaron un alto grado de satisfacción respecto de las capacitaciones brindadas y una gran percepción del compromiso de la Dirección respecto a la inocuidad y calidad alimentaria. Además, se desarrolló una actividad grupal en la que los participantes debían armar un rompecabezas con la política, misión y visión de la empresa, y reflexionar sobre cómo cada uno puede contribuir desde su rol al cumplimiento de estos lineamientos.

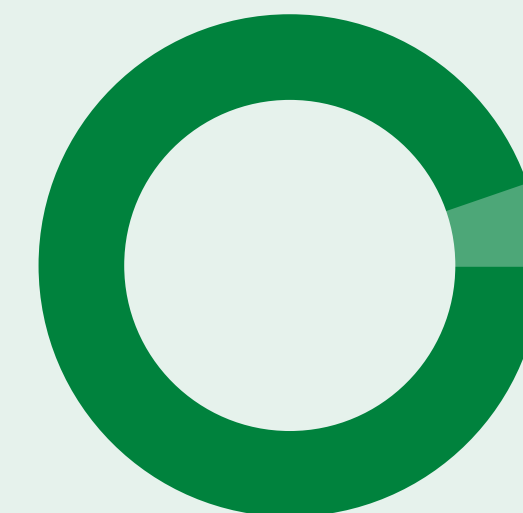
¿Consideras que la capacitación recibida es adecuada para realizar tus funciones? *66 respuestas*



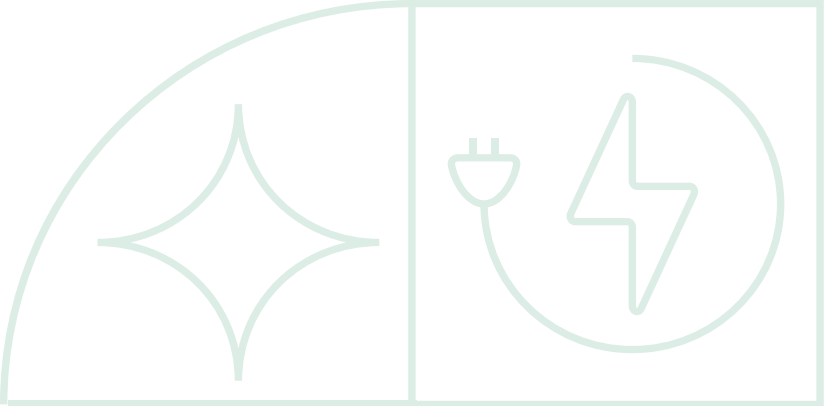
- SÍ
- PARCIALMENTE
- NO

¿Crees que la Dirección está comprometida con la inocuidad y calidad alimentaria? *66 respuestas*

95,5%



- SÍ, COMPLETAMENTE
- ALGO COMPROMETIDA
- NO PARECE COMPROMETIDA



Evaluaciones de desempeño

Realizamos evaluaciones de desempeño anuales en todas las áreas, alcanzando a casi la totalidad del equipo. En el último año evaluado, todos los colaboradores superaron los valores objetivo definidos, tanto en la evaluación individual como en los resultados por área, lo que refleja el compromiso del equipo con la calidad y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Los resultados son monitoreados y utilizados como base para el desarrollo interno. En 2025, se promovió a un colaborador del área de Control de Calidad a una posición de supervisión en función de su desempeño destacado.



RESULTADOS DEL ÚLTIMO AÑO EVALUADO



100%

DEL PERSONAL SUPERARON LOS OBJETIVOS

EVALUACIÓN INDIVIDUAL

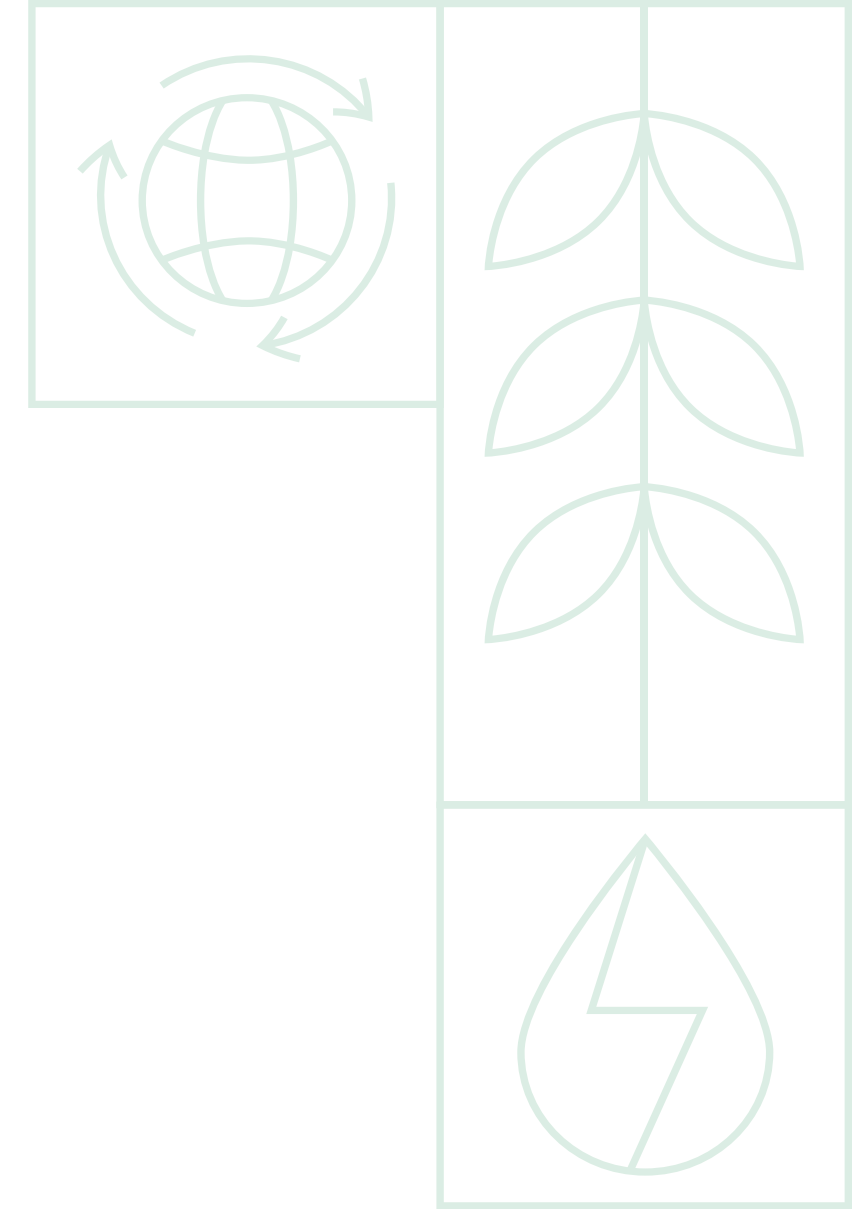


EVALUACIÓN POR ÁREA





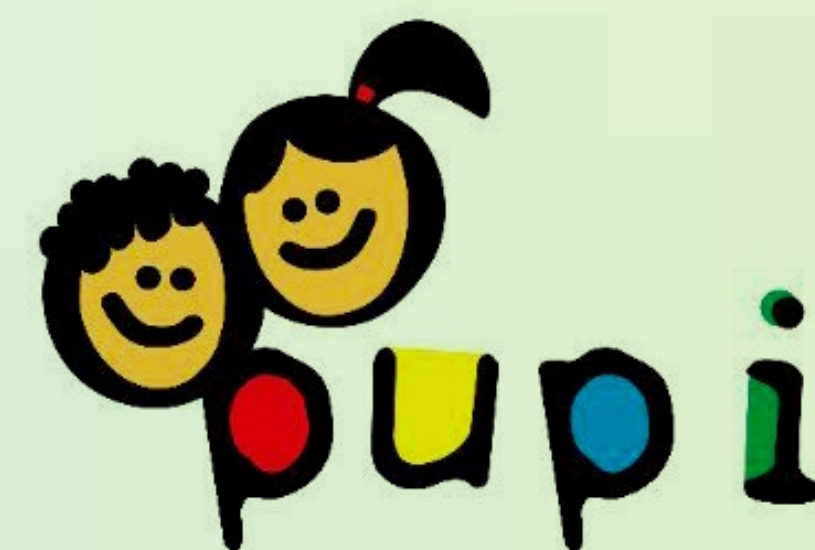
Comunidad



Compromiso social y desarrollo comunitario

Nuestra relación con la comunidad forma parte central de nuestro modelo de negocio con impacto. Durante 2025 fortalecimos alianzas con organizaciones sociales, educativas y de salud, promoviendo iniciativas orientadas a la educación, la nutrición y el bienestar. A través

de donaciones de productos, participación en programas de responsabilidad social, charlas educativas y apertura de nuestras instalaciones a instituciones educativas, buscamos generar valor compartido y contribuir activamente al desarrollo local.



En fundación Pupi se organizaron dos eventos con fin educativo para distintas edades donde nuestra Co-Directora Técnica trató los siguientes temas:

- LA IMPORTANCIA DEL CONSUMO DE ALIMENTOS NUTRITIVOS COMPLEMENTANDO A LA ACTIVIDAD DEPORTIVA.
- INTERPRETACIÓN DE RÓTULOS EN ALIMENTOS.

Además, todos los participantes recibieron productos de la marca y recetas para elaborar alternativas saludables.





Programa pasantías

Desde hace más de 5 años, mantenemos un vínculo activo con la Universidad Nacional de Mar del Plata a través de un programa de pasantías destinado a estudiantes de distintas carreras. Esta iniciativa busca fortalecer el vínculo entre la formación académica y la experiencia en el ámbito productivo, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno industrial real y adquirir herramientas prácticas para su desarrollo profesional. Durante 2025

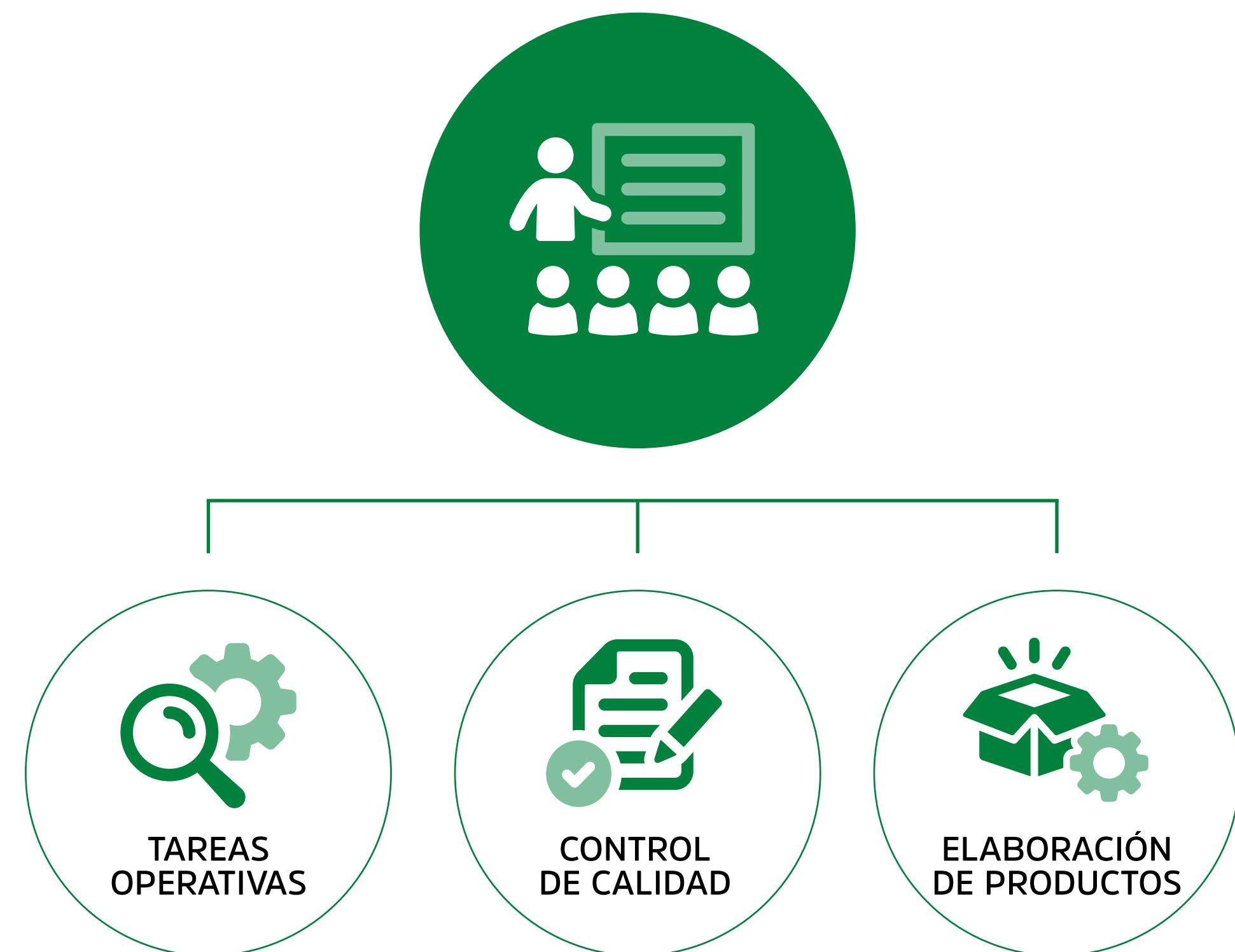
se cumplió con el programa, recibiendo alumnos de la carrera Ingeniería Industrial, quienes participaron en distintas actividades del área de producción, colaborando en tareas operativas, controles y procesos vinculados a la elaboración de nuestros productos.

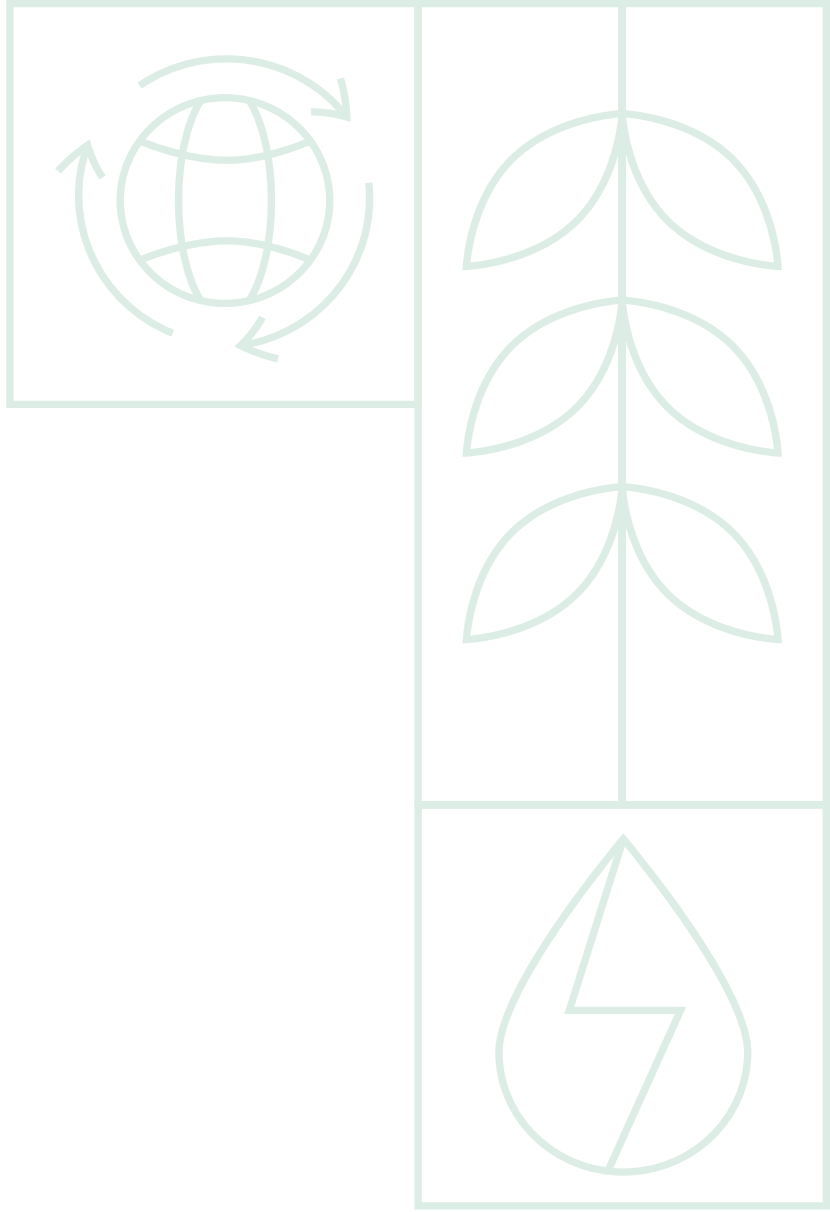


HORAS DE FORMACIÓN

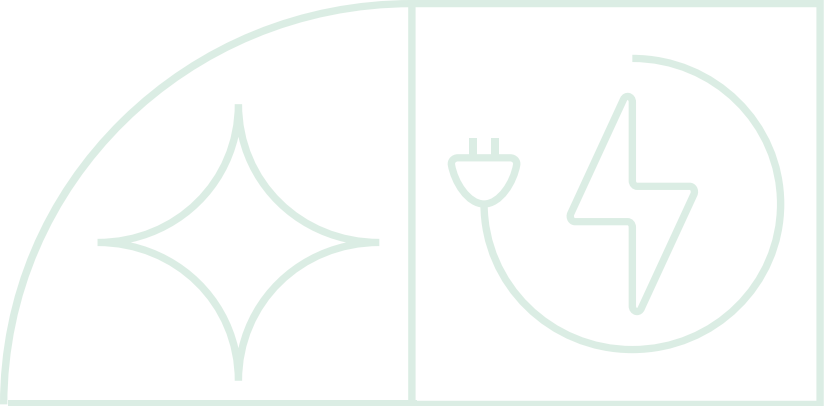
200 h
4 H DIARIAS

Tutor responsable: Gerente de Planificación y Producción, con 30 años en la industria.



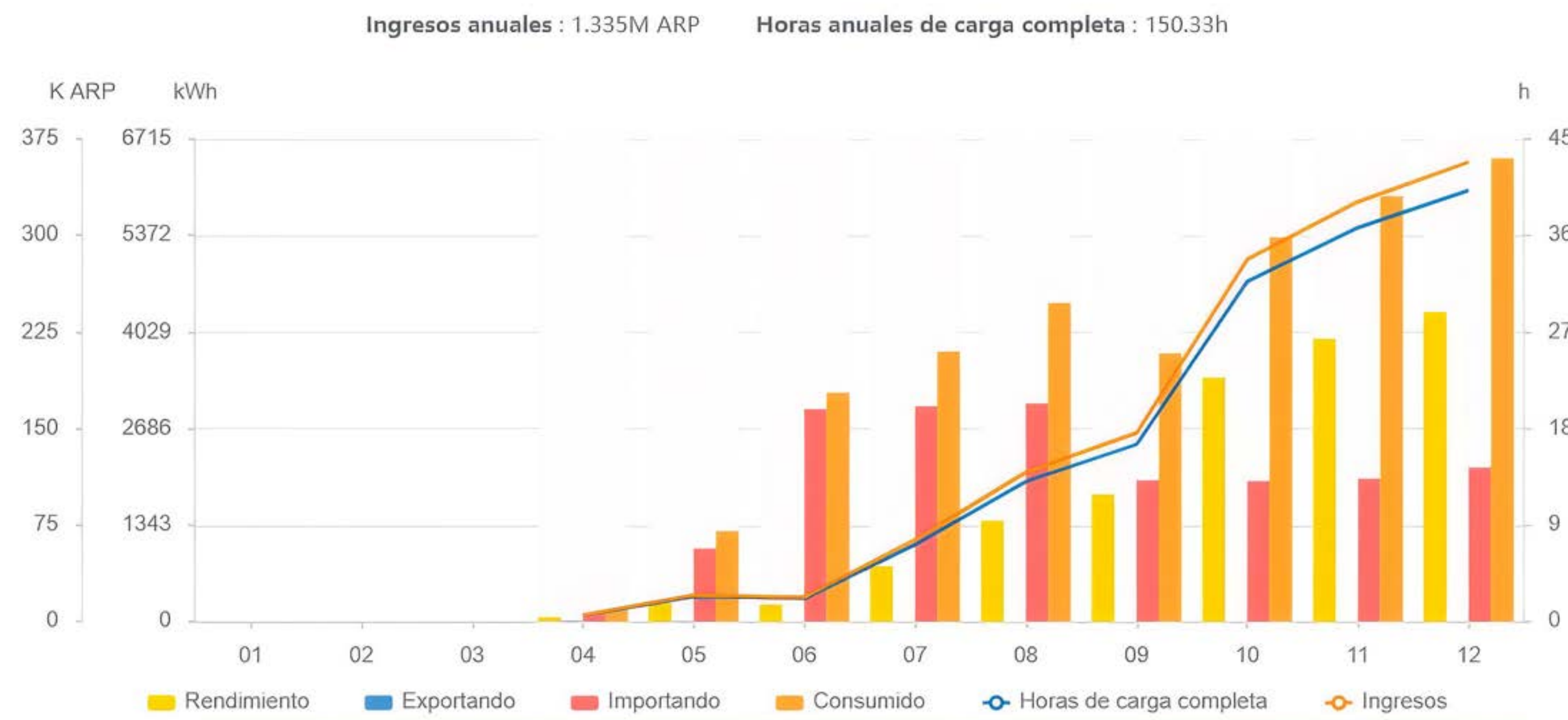


Medio ambiente



Avanzando hacia una energía más limpia

En línea con nuestro compromiso de generar un impacto positivo en el ambiente, implementamos un sistema de generación de energía solar mediante la instalación de paneles fotovoltaicos en nuestra planta. Esta acción nos permite aprovechar una fuente de energía renovable, disminuir nuestra dependencia de fuentes tradicionales de energía y avanzar hacia una operación cada vez más sustentable.



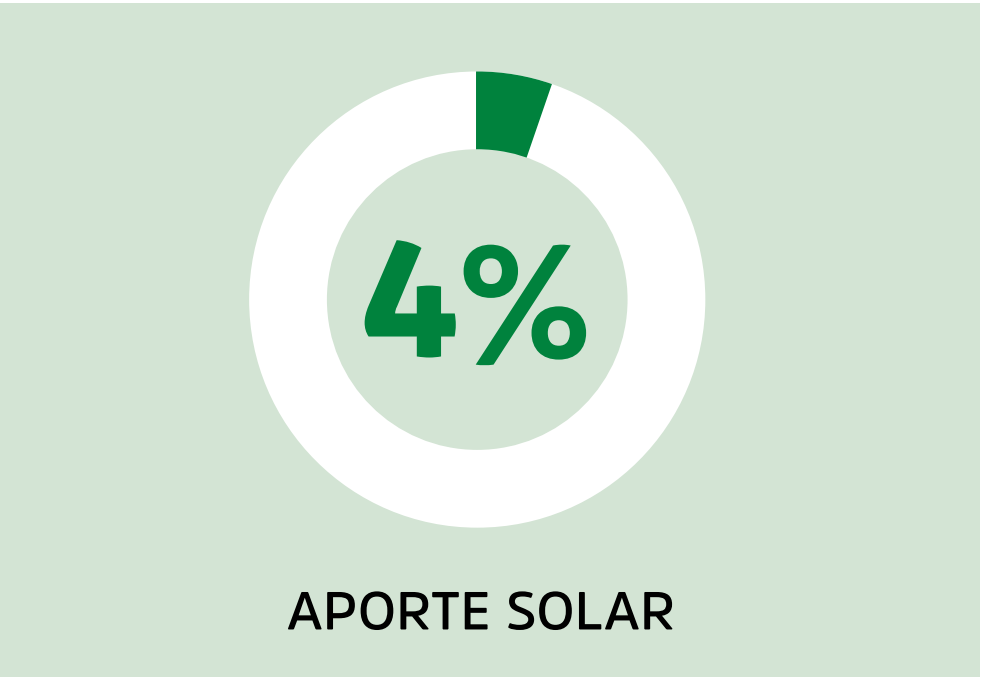
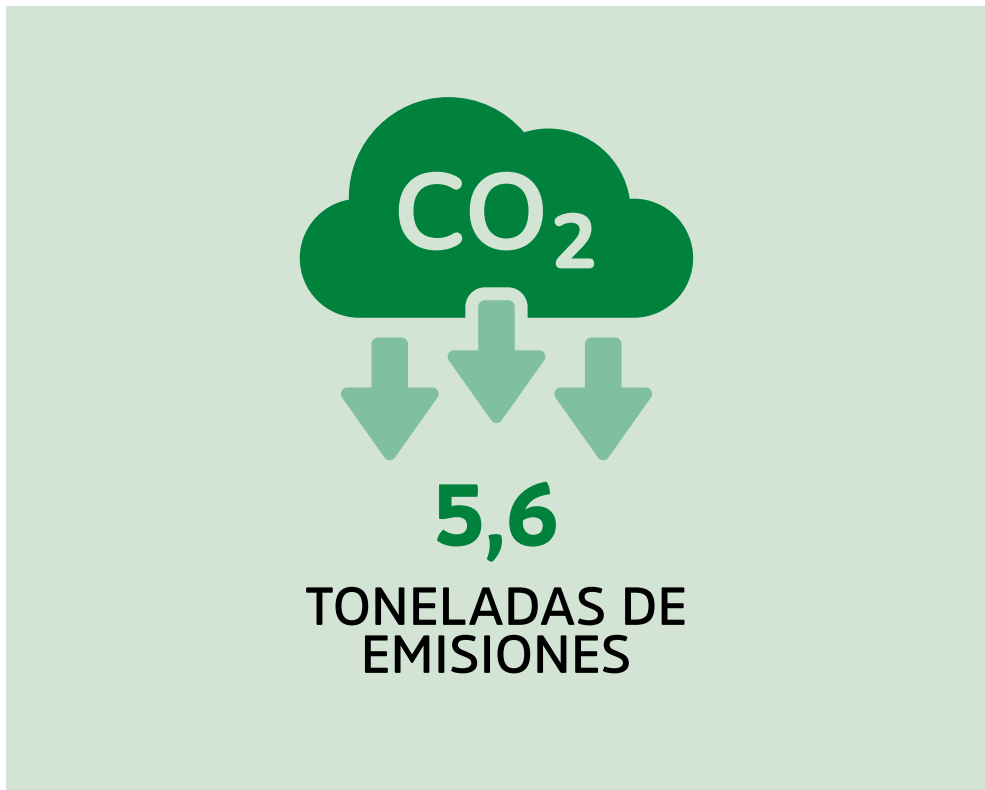


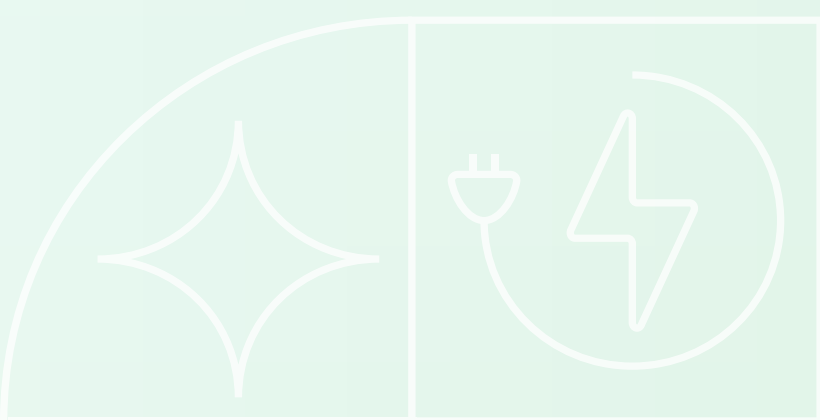
Avanzando hacia una operación más sustentable

Durante 2025 el sistema ya aportó el 4% de la energía total consumida. En 2025, la planta consumió 405997.22 kWh de energía eléctrica, de los cuales 15913.89 kWh fueron generados a partir de energía solar, contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo energético. La energía generada por

los paneles solares durante 2025 permitió evitar aproximadamente 5,6 toneladas de emisiones de CO₂ equivalente, contribuyendo a reducir el impacto ambiental asociado al consumo eléctrico de la planta.

El sistema instalado cuenta con una plataforma online que nos permite visualizar la energía captada y comparar con lo que consumimos a diario.





Gestión de residuos

Implementamos un sistema de gestión de residuos que permite identificar, clasificar y disponer adecuadamente los residuos generados en nuestras operaciones.

Este sistema busca minimizar el impacto ambiental, fomentar la recuperación de materiales y garantizar que aquellos residuos que requieren tratamiento especial sean gestionados por operadores habilitados.





Clasificación de residuos

Los residuos generados en la planta se clasifican según su tipo y tratamiento requerido, asegurando una gestión diferenciada y segura.



PATOGÉNICOS

Generados por los controles de calidad de los productos.



INDUSTRIALES NO ESPECIALES

RECUPERABLES: Cartón, cartulina, polietileno, aluminio
NO RECUPERABLES: restos de cartulina, hilo, papel, polietileno, aluminio impreso/PVC, residuos vegetales, producto semielaborado descartado.



INDUSTRIALES ESPECIALES

Residuos de pintura, tubos fluorescentes y lámparas, disolventes orgánicos, aceites minerales, etc.



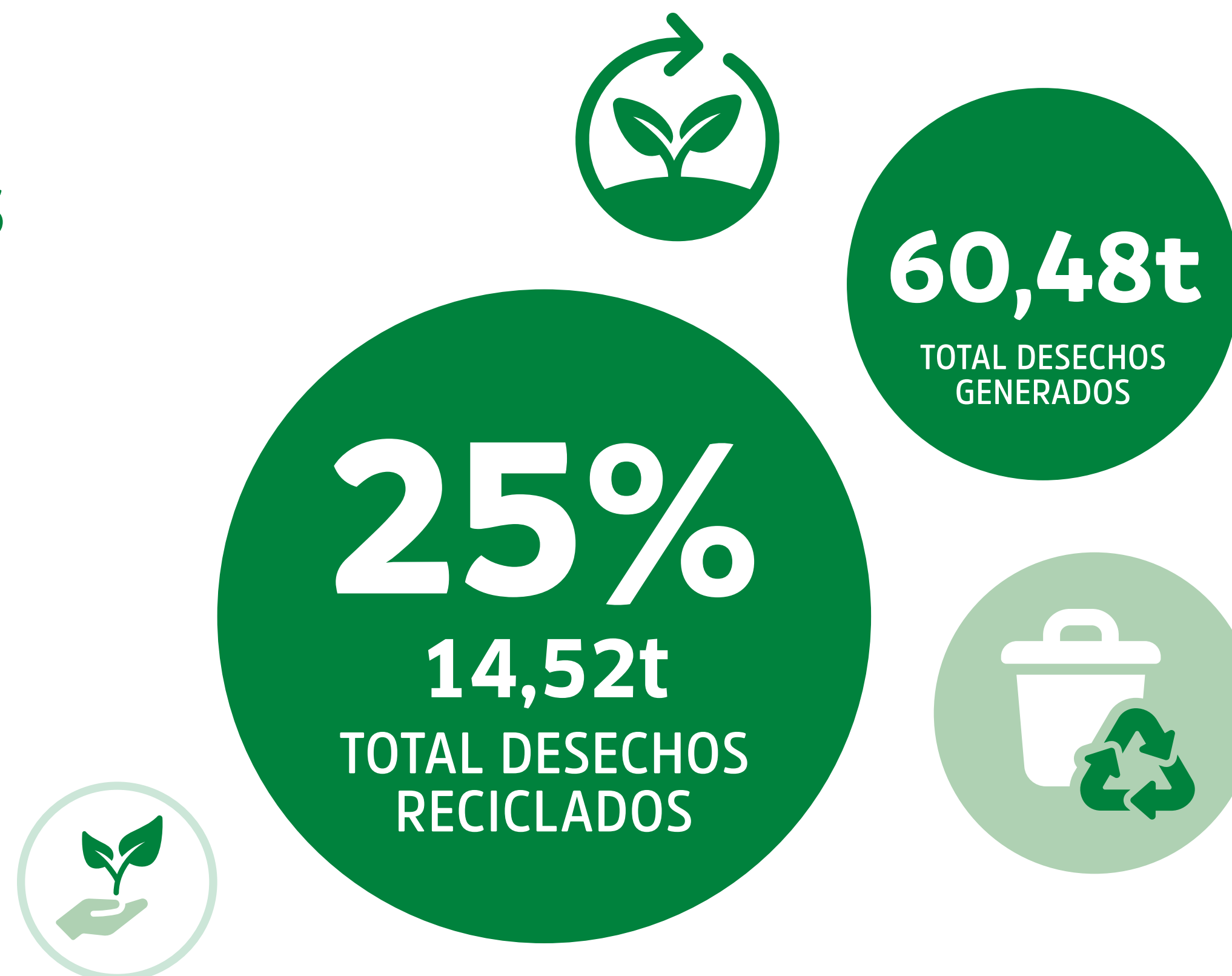
DOMICILIARIOS

Generados en baños, vestuarios, oficinas, comedor, etc.

Gestión y valorización de residuos reciclables

Los residuos recuperables generados en nuestras operaciones, como cartón, cartulina, polietileno y aluminio, son separados y gestionados para su reciclaje. Estos materiales son retirados periódicamente por operadores autorizados, promoviendo la reutilización de recursos y reduciendo la cantidad de residuos enviados a disposición final.

Cada retiro cuenta con la documentación correspondiente, garantizando la trazabilidad del proceso y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.



Gestión eficiente del recurso hídrico

En nuestras operaciones productivas el agua no se utiliza como insumo de proceso. Su uso se limita únicamente a tareas de limpieza puntual de equipos y salas, realizadas en pequeñas cantidades, evitando el uso continuo de agua corriente. ESTE ENFOQUE NOS PERMITE MANTENER UN CONSUMO REDUCIDO DEL RECURSO Y PROMOVER PRÁCTICAS DE USO RESPONSABLE DENTRO DE NUESTRAS INSTALACIONES.



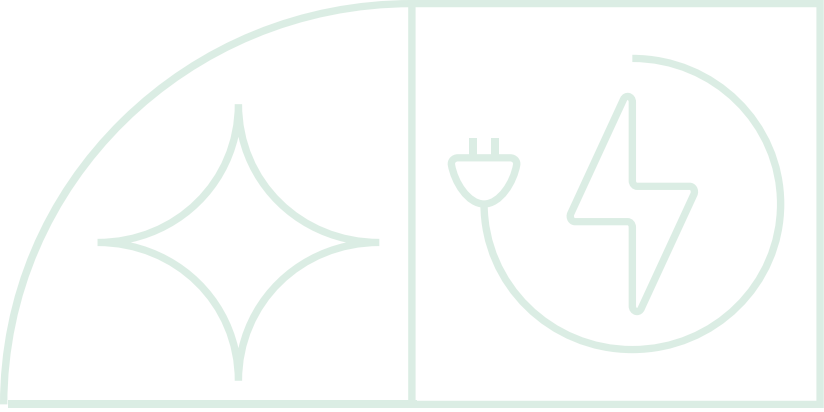
Cuidado del agua

Durante 2025, el consumo total de agua de la planta fue de 2193 m³. Considerando que el agua no se utiliza como insumo en el proceso productivo, este consumo corresponde principalmente a tareas de limpieza y servicios generales de la planta.

Promovemos el uso consciente de agua entre nuestros colaboradores, priorizando prácticas de limpieza eficientes que permiten reducir el consumo del recurso.

2193 m³
CONSUMO DE AGUA



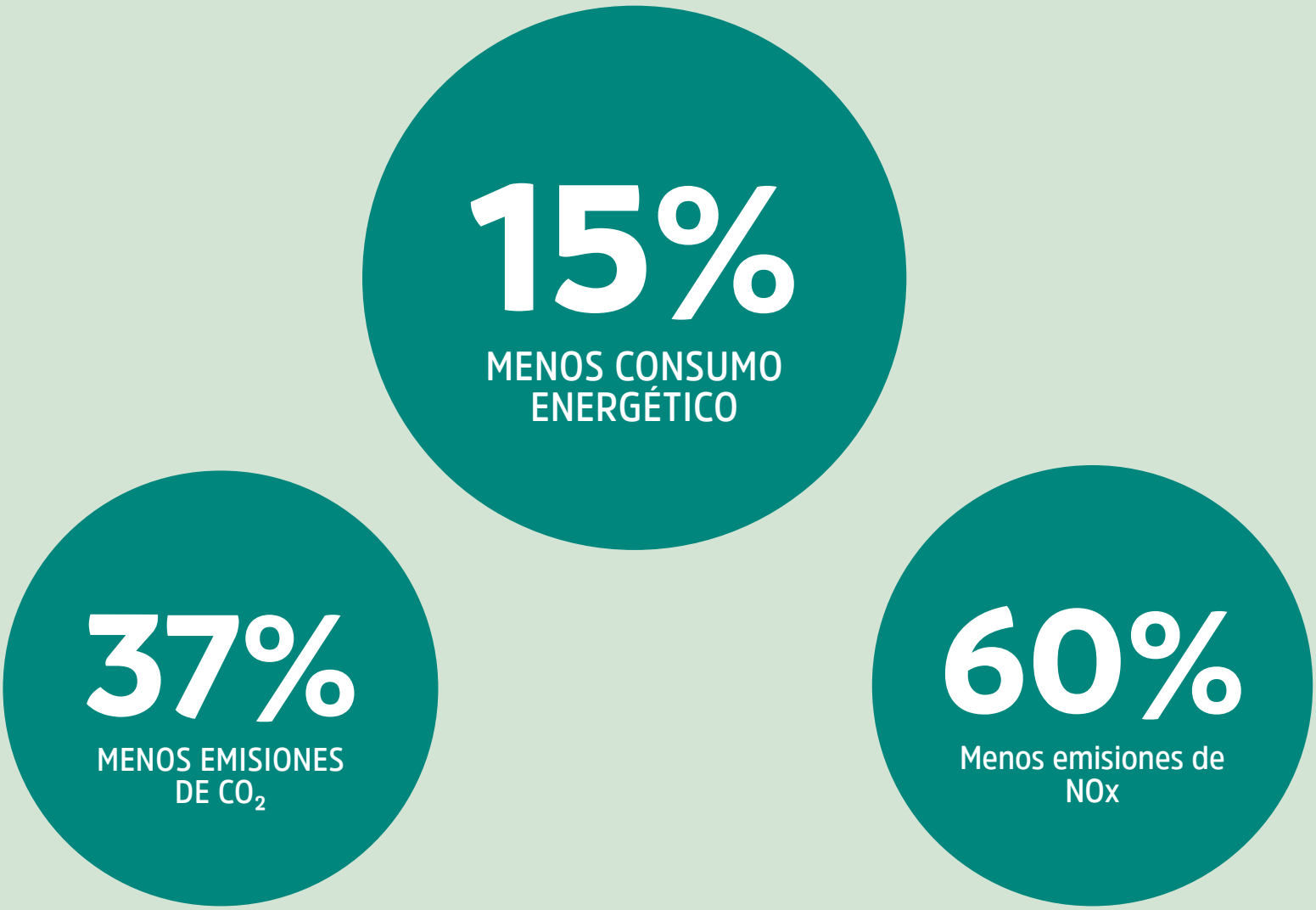


Gestión ambiental en la cadena de suministro

En 2025, avanzamos en la gestión de nuestro impacto indirecto mediante la tercerización del servicio de logística con un proveedor certificado bajo ISO 14001. Este proveedor mide y reporta indicadores ambientales clave, como el consumo de combustible por kilómetro recorrido y las emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂ equivalente), lo que nos permite incorporar criterios ambientales en nuestra cadena de suministro.

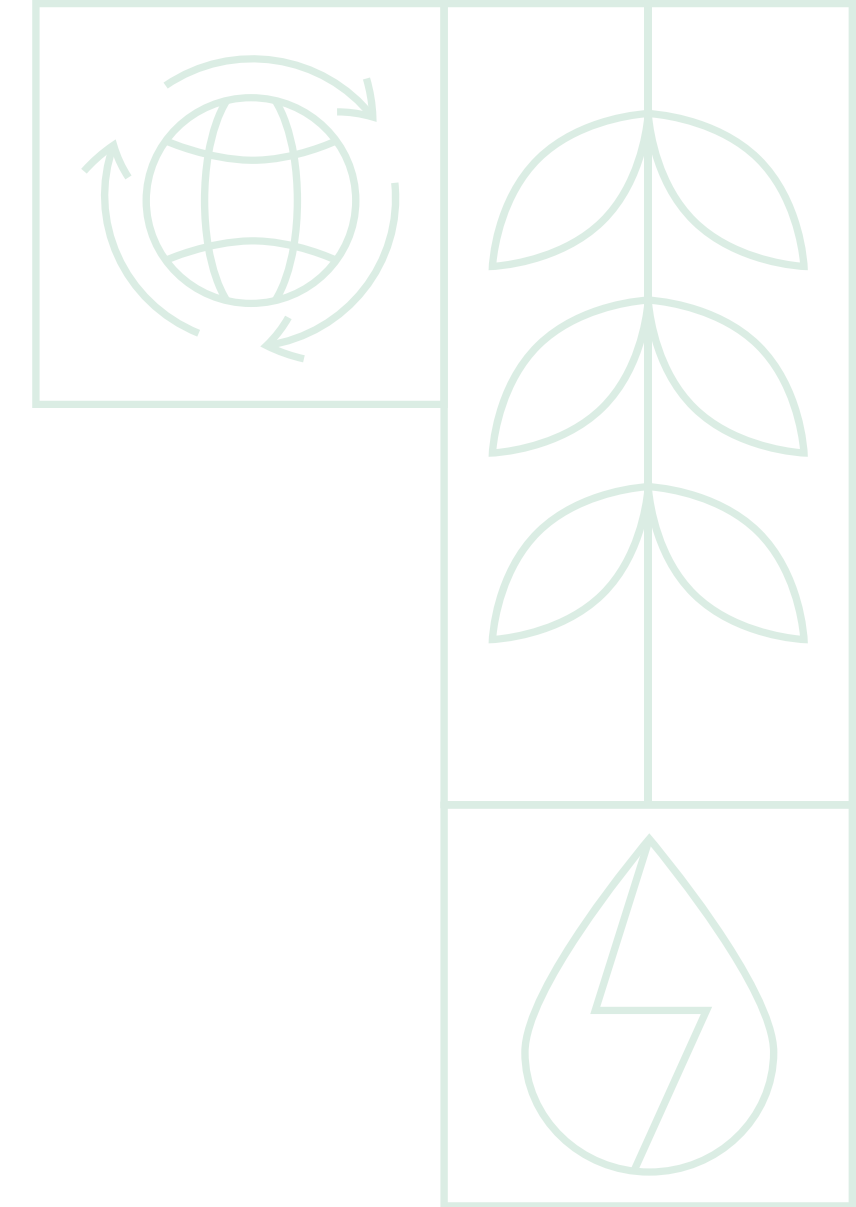
LOGROS AMBIENTALES

Hemos implementado medidas concretas que demuestran nuestro compromiso con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente.





Clientes



Productos que promueven el bienestar y la salud

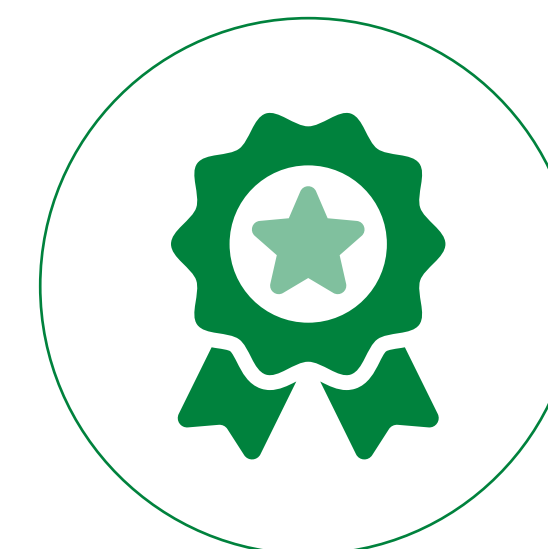
Nuestros productos, están desarrollados para generar un impacto positivo en la salud de nuestros consumidores.

Cada formulación se basa en evidencia científica, selección rigurosa de materias primas y procesos productivos que garantizan seguridad, eficacia y calidad. De esta manera, buscamos contribuir al bienestar integral de las personas, promoviendo hábitos de consumo responsables y conscientes.

Brindamos información clara y verificable sobre la composición, uso y beneficios de nuestros productos, promoviendo decisiones de consumo informadas.



**DESARROLLO
RESPONSABLE**



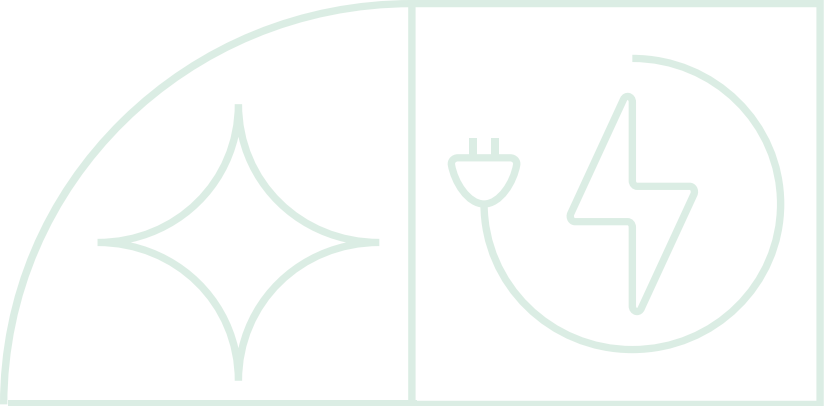
**CALIDAD
Y SEGURIDAD**



**BIENESTAR DE
LAS PERSONAS**



TRANSPARENCIA



Compromiso con la capacitación

La totalidad de nuestros distribuidores recibió capacitación técnica de los productos desarrollados durante 2025, con el objetivo de asegurar una correcta comunicación de sus características y beneficios, basada en evidencia, promoviendo una comercialización responsable.

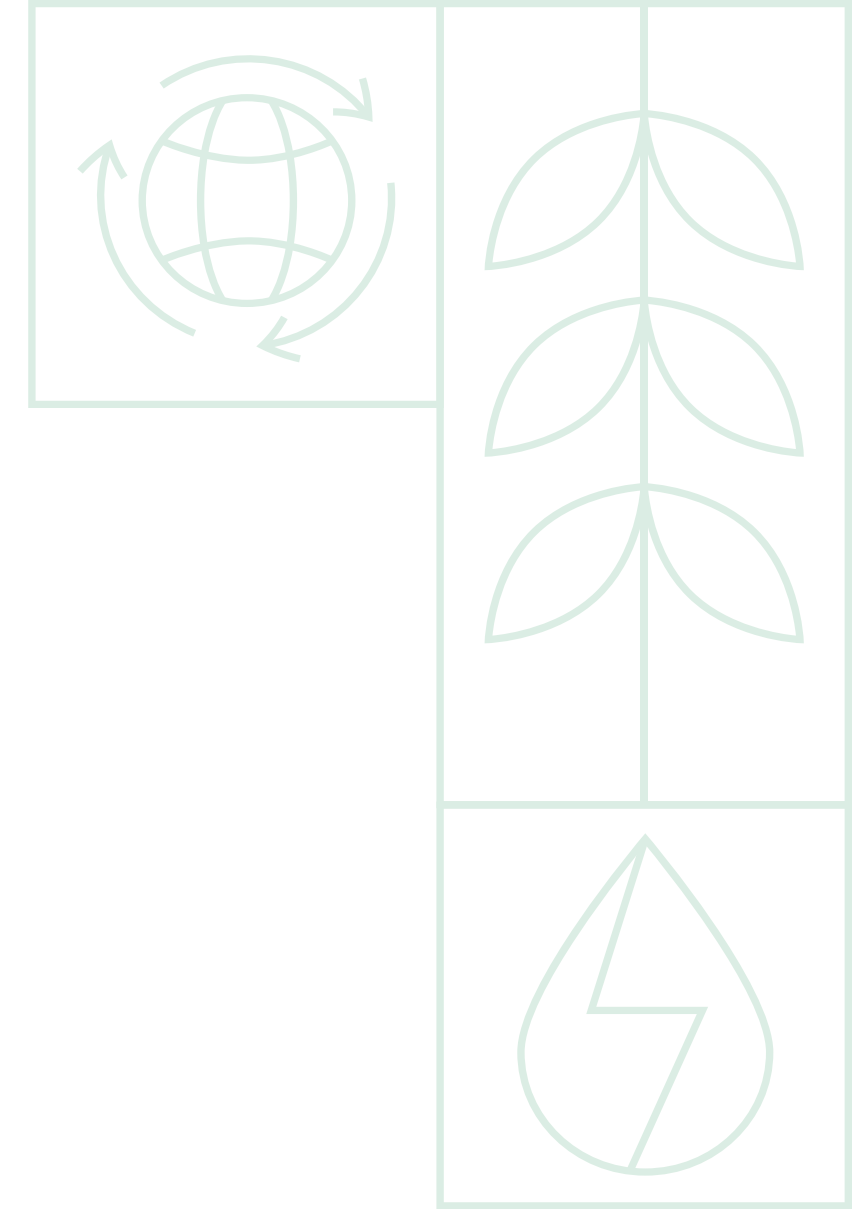




Abrimos las puertas de nuestra planta productiva para recibir a clientes y que conozcan nuestros procesos de elaboración y los estándares de calidad con los que trabajamos, fortaleciendo la transparencia y el vínculo con quienes confían en nuestros productos.



Proveedores





Aliados estratégicos para un futuro sostenible

Nuestra red de proveedores es una parte fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Buscamos establecer relaciones de largo plazo con

empresas que compartan nuestros valores en materia de calidad, responsabilidad social y cuidado del ambiente.



CALIDAD



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**



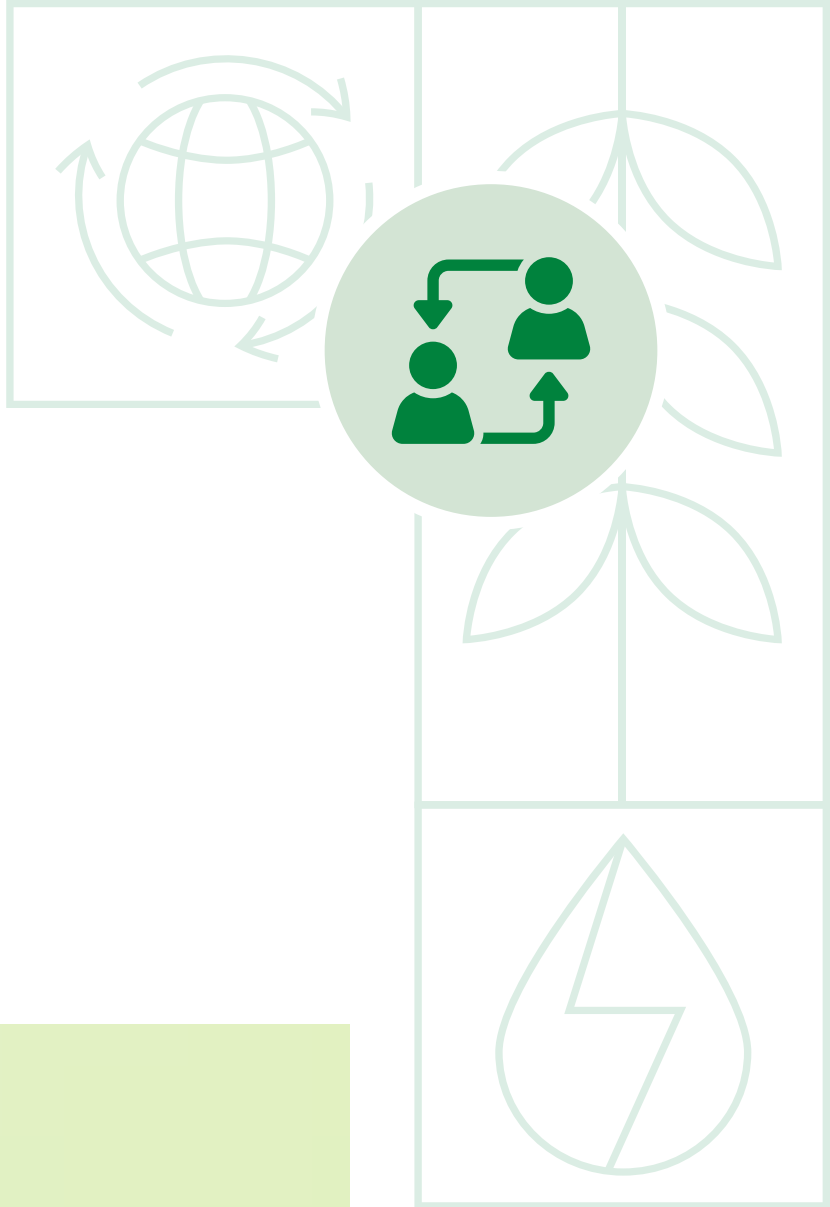
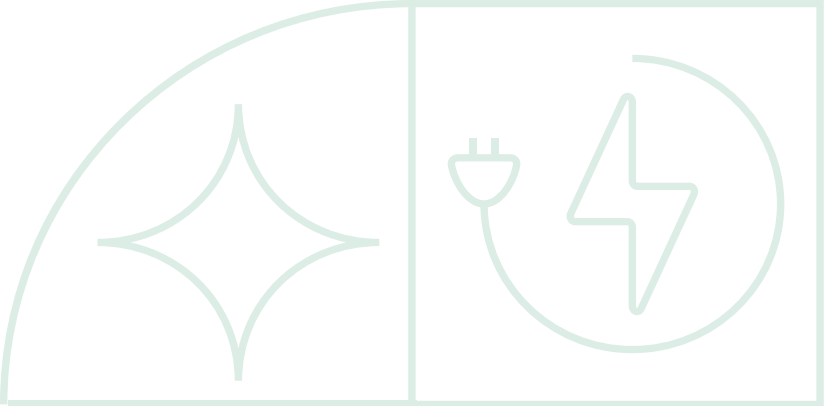
**CUIDADO
AMBIENTAL**

Abastecimiento con enfoque local



Durante 2025, el **82%** de nuestras compras se realizaron en el mercado nacional, priorizando proveedores locales y fortaleciendo la economía regional. El **18%** restante corresponde a insumos importados que no se producen localmente o requieren estándares técnicos específicos.





Gestión responsable con reconocimiento internacional

Más del 50% de nuestros proveedores significativos cuentan con certificaciones internacionales en **gestión de calidad** y **cuidado ambiental**, como **ISO 9001**, **ISO 14001**, **FSSC 22000**, etc. Lo que refleja el compromiso compartido por trabajar bajo estándares reconocidos a nivel global.

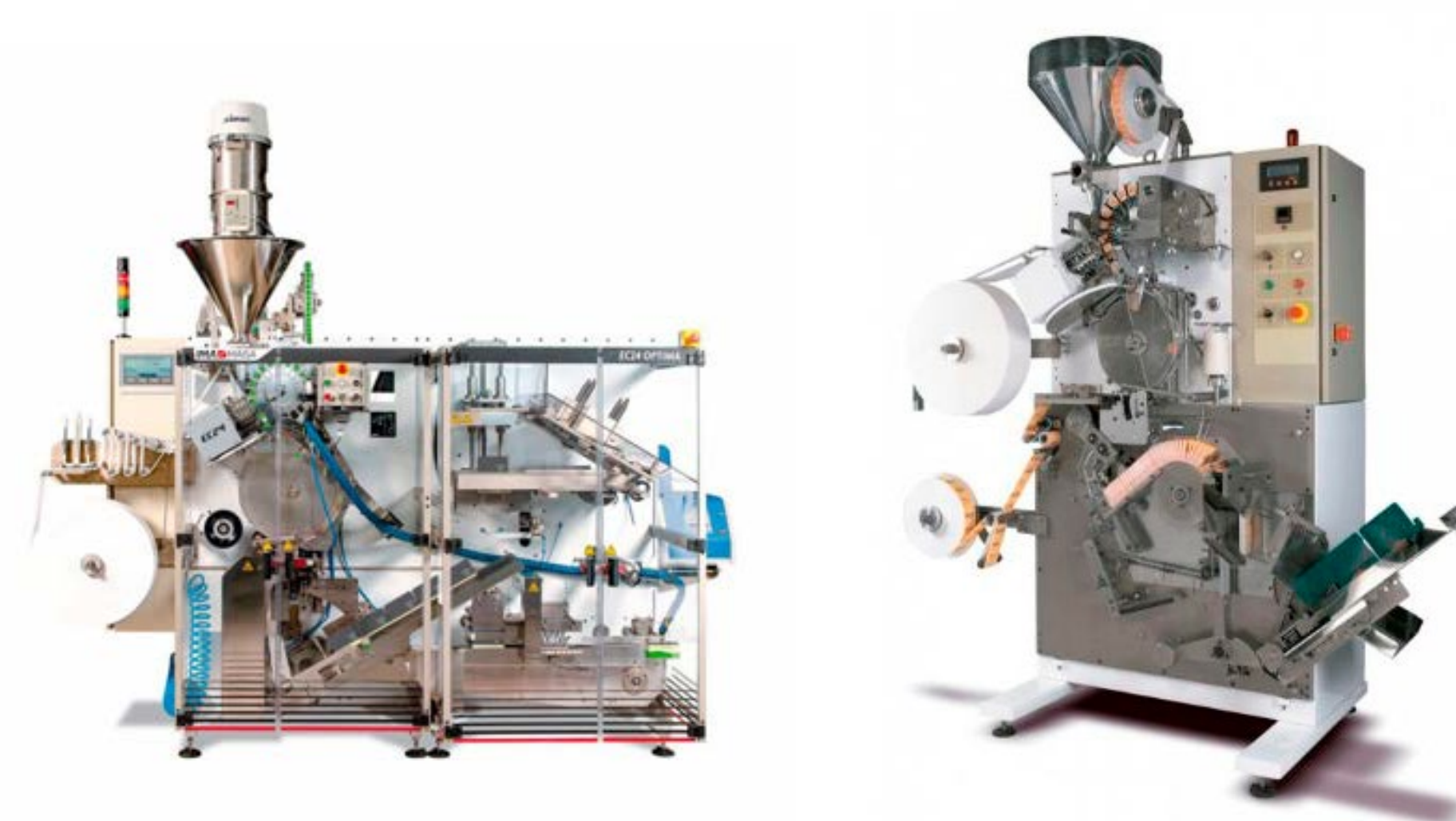




Tecnología de origen nacional

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo de la cadena de valor local, priorizamos la compra de maquinaria de origen nacional. En este sentido, el sector de infusiones se encuentra completamente equipado con maquinaria de fabricación

local. Asimismo, en el sector de suplementos, contamos con máquinas estuchadoras desarrolladas por proveedores nacionales, promoviendo la industria local y reduciendo el impacto asociado a la importación de equipos.



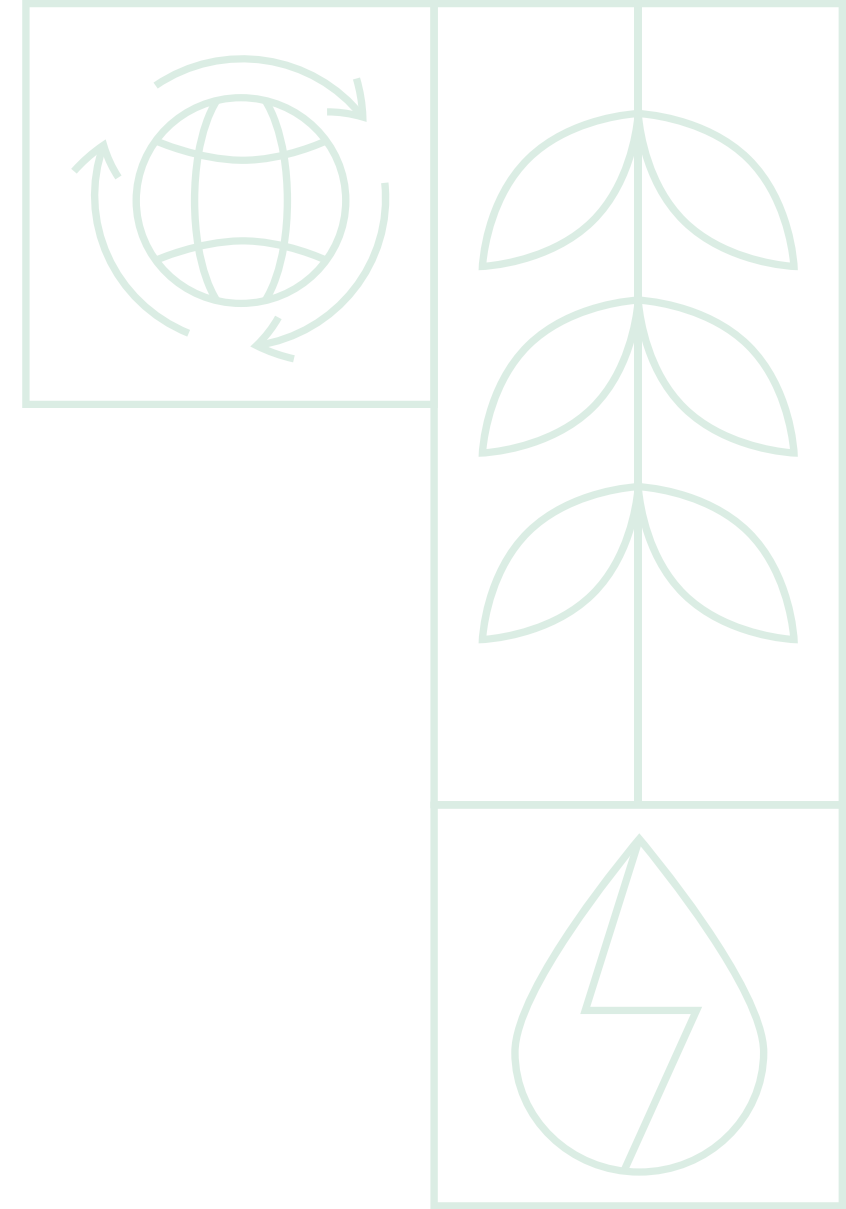
IMA MAISA
Tea Bag Packaging Solutions


fustec





Governanza

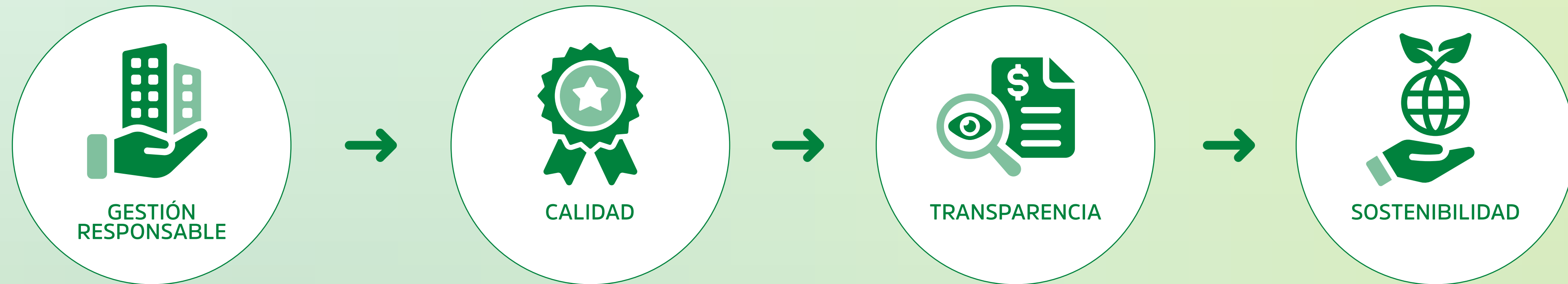




Liderazgo responsable

La empresa es liderada por sus socios fundadores, quienes participan activamente en la gestión y en la toma de decisiones estratégicas. Desde la Dirección se promueve una gestión responsable

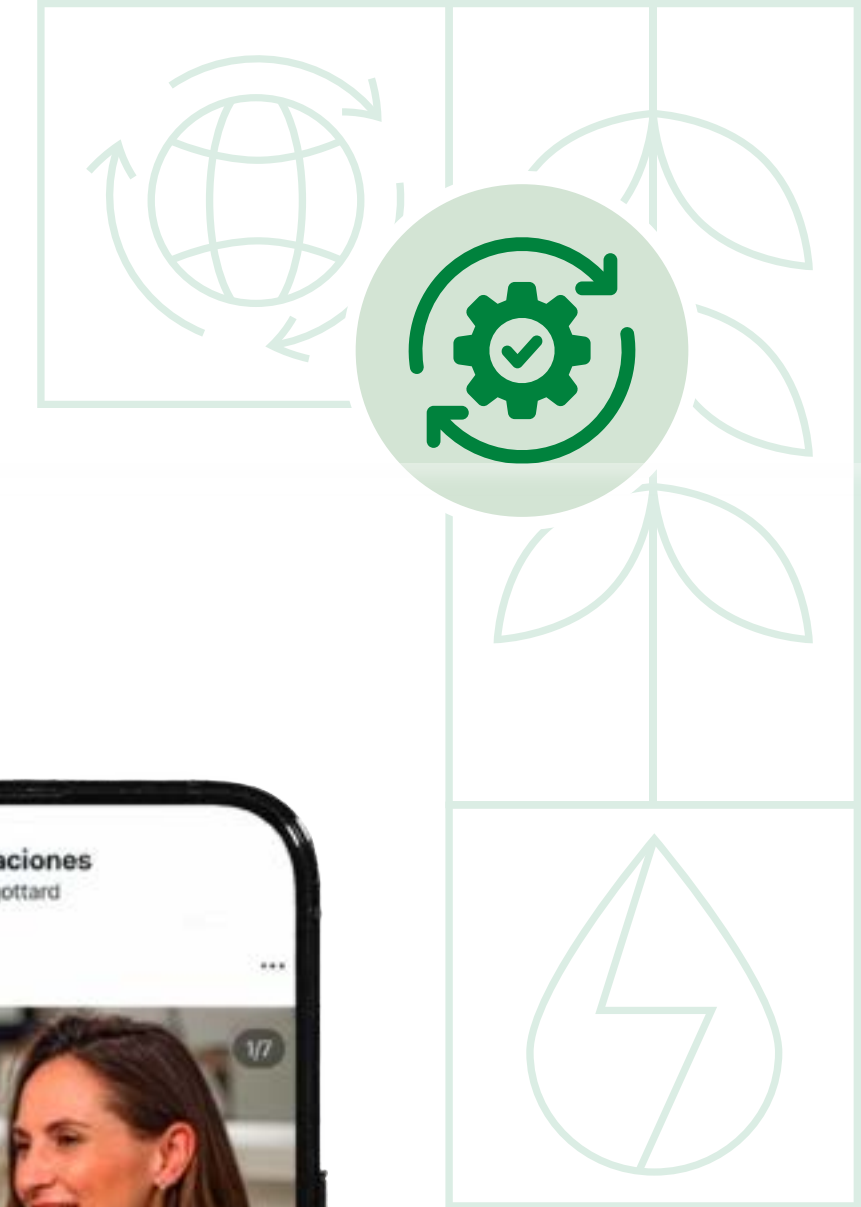
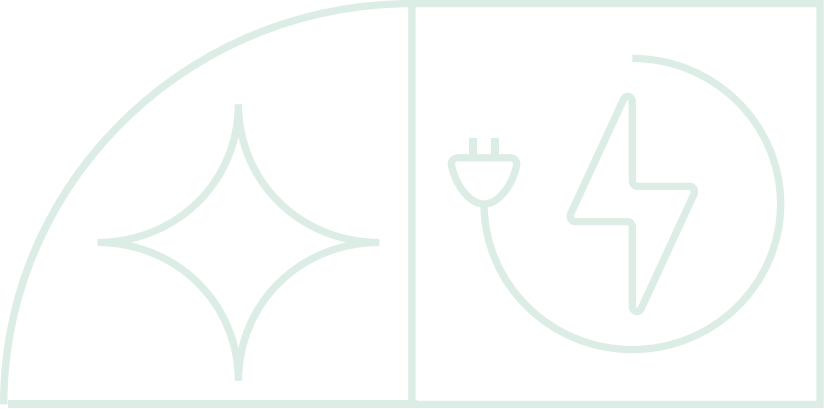
del negocio, integrando criterios de calidad, transparencia y sostenibilidad en las decisiones que impactan en nuestros trabajadores, clientes, proveedores y comunidad.



Comunicación activa y transparente

Fomentamos una comunicación abierta y transparente con la prensa, compartiendo activamente información sobre nuestras actividades. A través de nuestra presencia en Instagram, difundimos novedades y fortalecemos el vínculo con la comunidad.





Comunicación con propósito, educación y vida cotidiana

Saint Gottard entiende la comunicación como una herramienta para promover bienestar cotidiano.

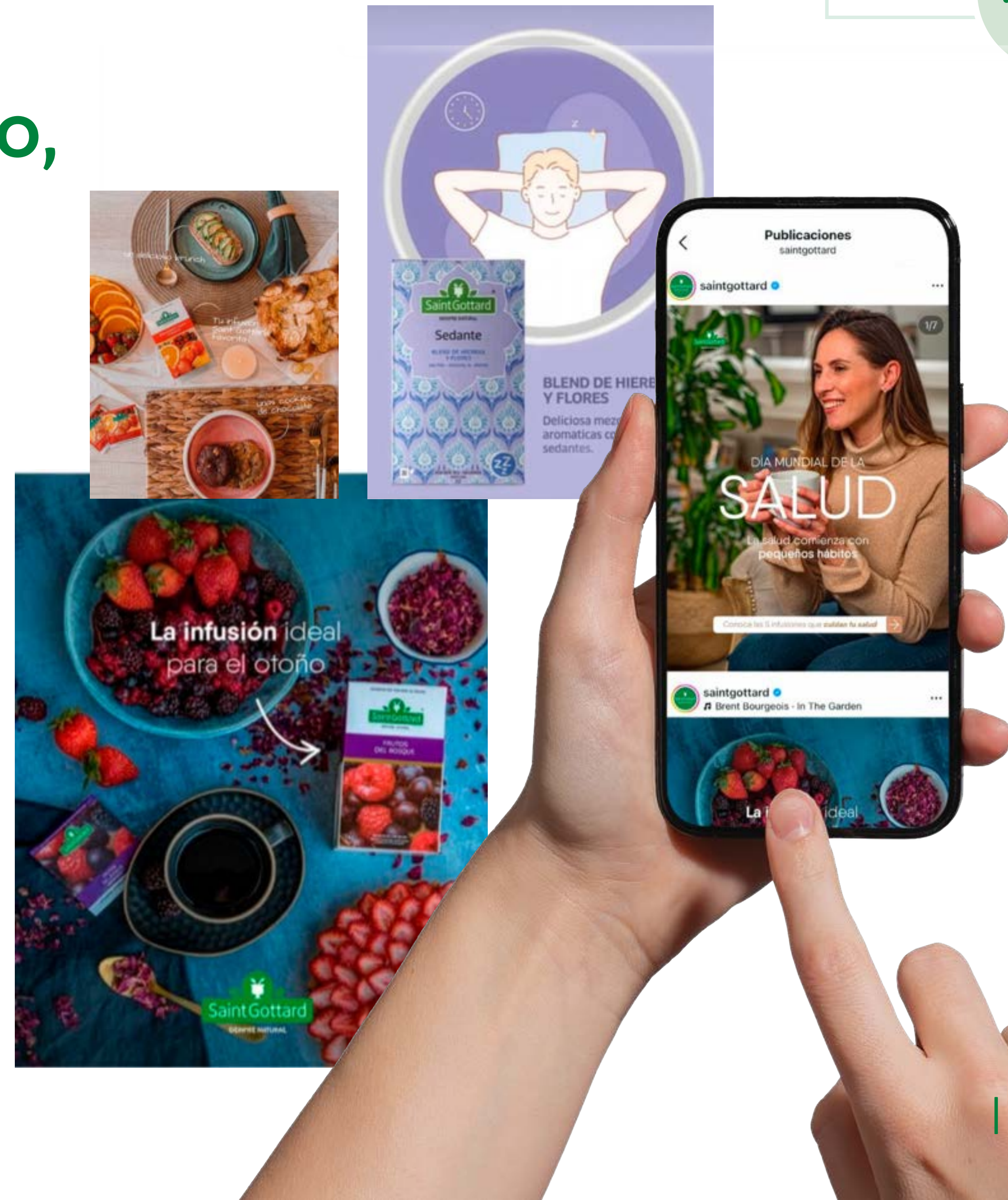
Durante el último año, la estrategia de comunicación se enfocó en incentivar hábitos saludables, mostrando cómo

incorporar el té en la vida diaria de forma simple y accesible.

LA MARCA SE POSICIONA COMO UN FACILITADOR DE HÁBITOS SALUDABLES, PRESENTE EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA VIDA.

EJES DE IMPACTO

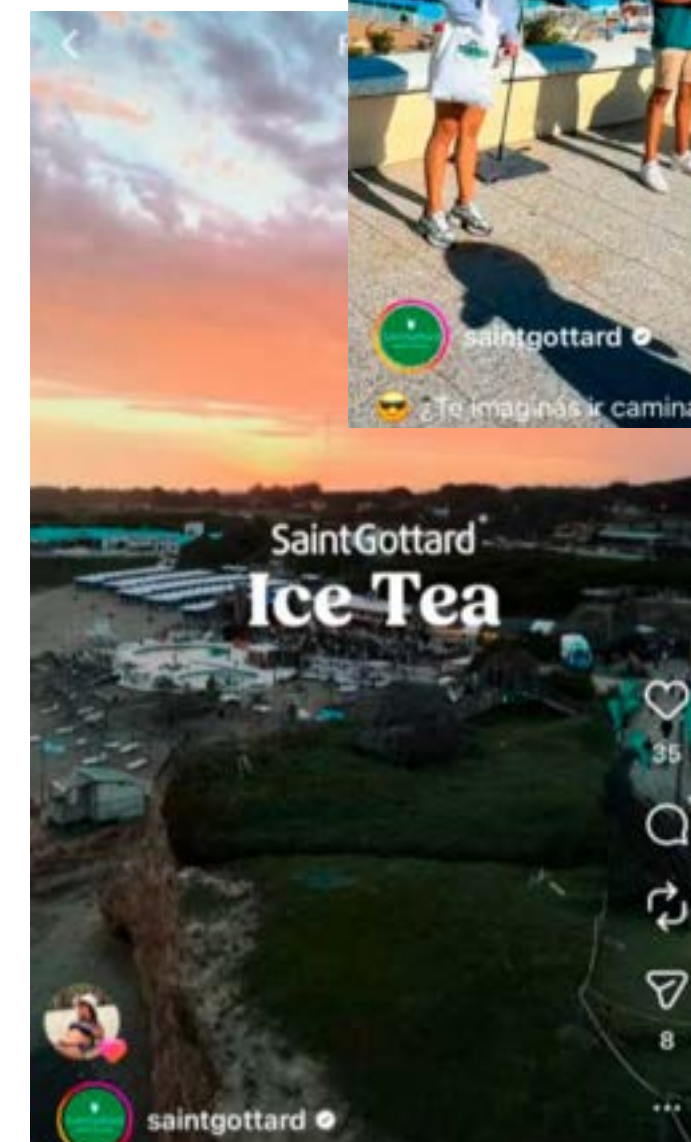
- Promoción de pausas conscientes en un contexto de ritmo acelerado.
- Asociación del té con bienestar físico y emocional.
- Contenidos educativos sobre propiedades de ingredientes (digestión, relajación, antioxidantes).
- Incorporación del té en múltiples contextos: hogar, trabajo, y encuentros sociales.
- Visibilidad de la variedad de productos y su integración en distintos momentos del día.





Nuevos momentos de consumo y experiencias

Saint Gottard amplió el territorio de consumo del té, promoviendo nuevas formas de disfrute más allá del formato tradicional y trasladando la comunicación a experiencias reales.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO

- Posicionamiento del Iced Tea como alternativa refrescante, natural y saludable.
- Asociación del té a momentos más dinámicos: verano, aire libre y ocio.

ACTIVACIONES Y EXPERIENCIAS

- Activaciones en puntos de venta (ej. stand en Coto) acercando el producto al consumidor.
- Activaciones en vía pública con entrega de Iced Tea en la ciudad.

Cultura, ritual y conexión emocional

En el marco de sus 30 años, Saint Gottard desarrolló una comunicación centrada en el valor del té como parte de la vida cotidiana y la historia de las personas.

Bajo el concepto:

“Hay rituales que no pasan de moda”, la marca pone en valor esos momentos simples que perduran en el tiempo y se transmiten de generación en generación.

Saint Gottard refuerza su rol como un acompañante en la vida de las personas, destacando que, más allá de los cambios, hay prácticas que siguen siendo esenciales para el bienestar.



Impulsando hábitos saludables y conscientes

Vitamin Way desarrolla una comunicación enfocada en el bienestar cotidiano, utilizando sus canales digitales tanto en redes sociales como televisión y medios tradicionales, su web y sus productos para promover hábitos más saludables y conscientes.

La marca no se limita a comunicar beneficios funcionales, sino que construye un discurso cercano y accesible sobre:



NUTRICIÓN Y
AUTOCUIDADO



BIENESTAR FÍSICO Y
EMOCIONAL



HÁBITOS SALUDABLES
SOSTENIBLES EN LA
VIDA DIARIA



PREVENCIÓN Y
CUIDADO INTEGRAL

VITAMINWAY®



Contenido con visión

Vitamin Way genera contenidos que combinan producto, educación y estilo de vida. A través de posteos, colaboraciones y piezas audiovisuales, la marca:



INCENTIVA RUTINAS SALUDABLES



BRINDA CONSEJOS PRÁCTICOS Y MENSAJES DE AUTOCUIDADO

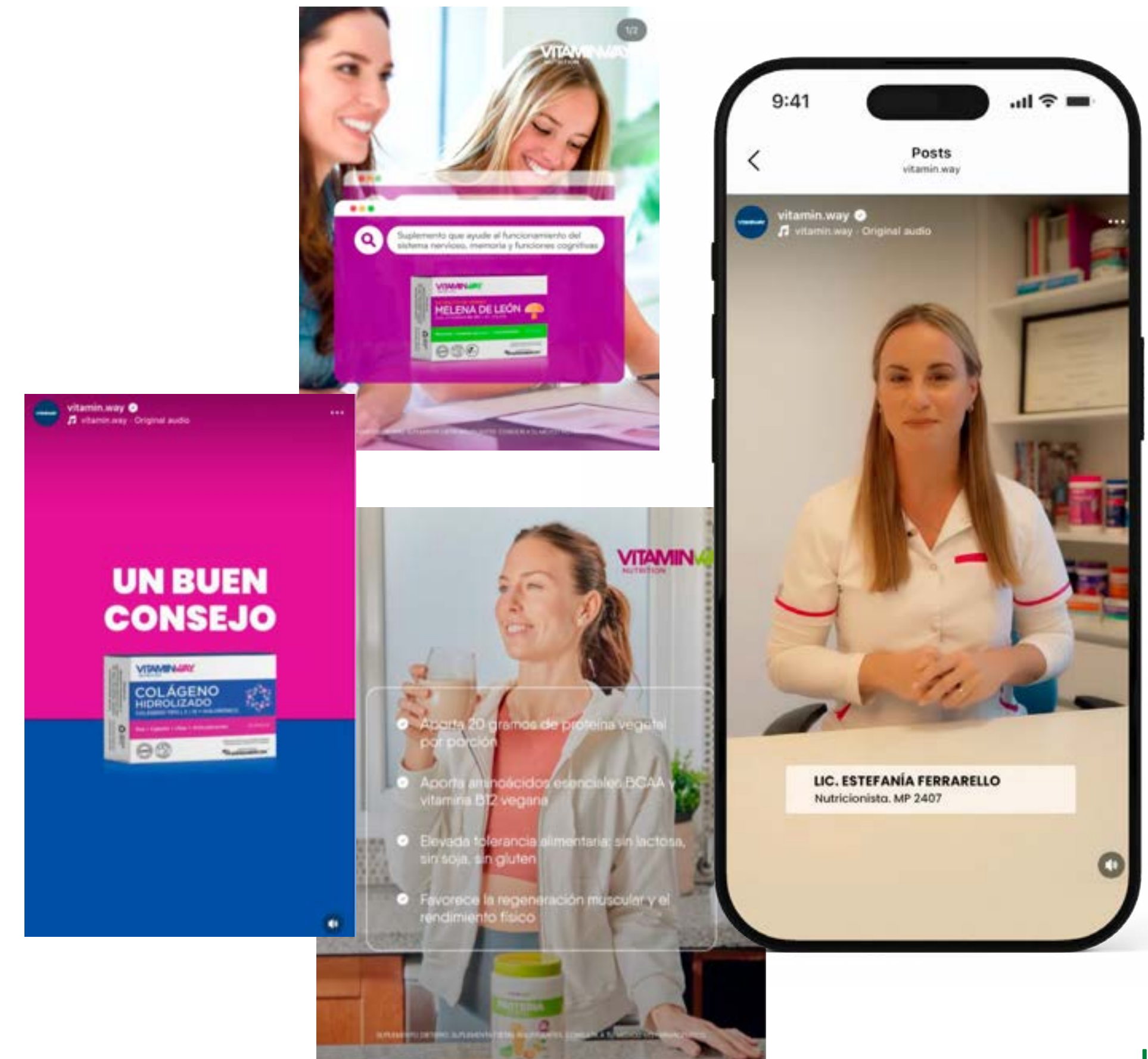


ACERCA CONTENIDOS VINCULADOS AL DESCANSO, LA RELAJACIÓN, EL CUIDADO PERSONAL Y LA NUTRICIÓN



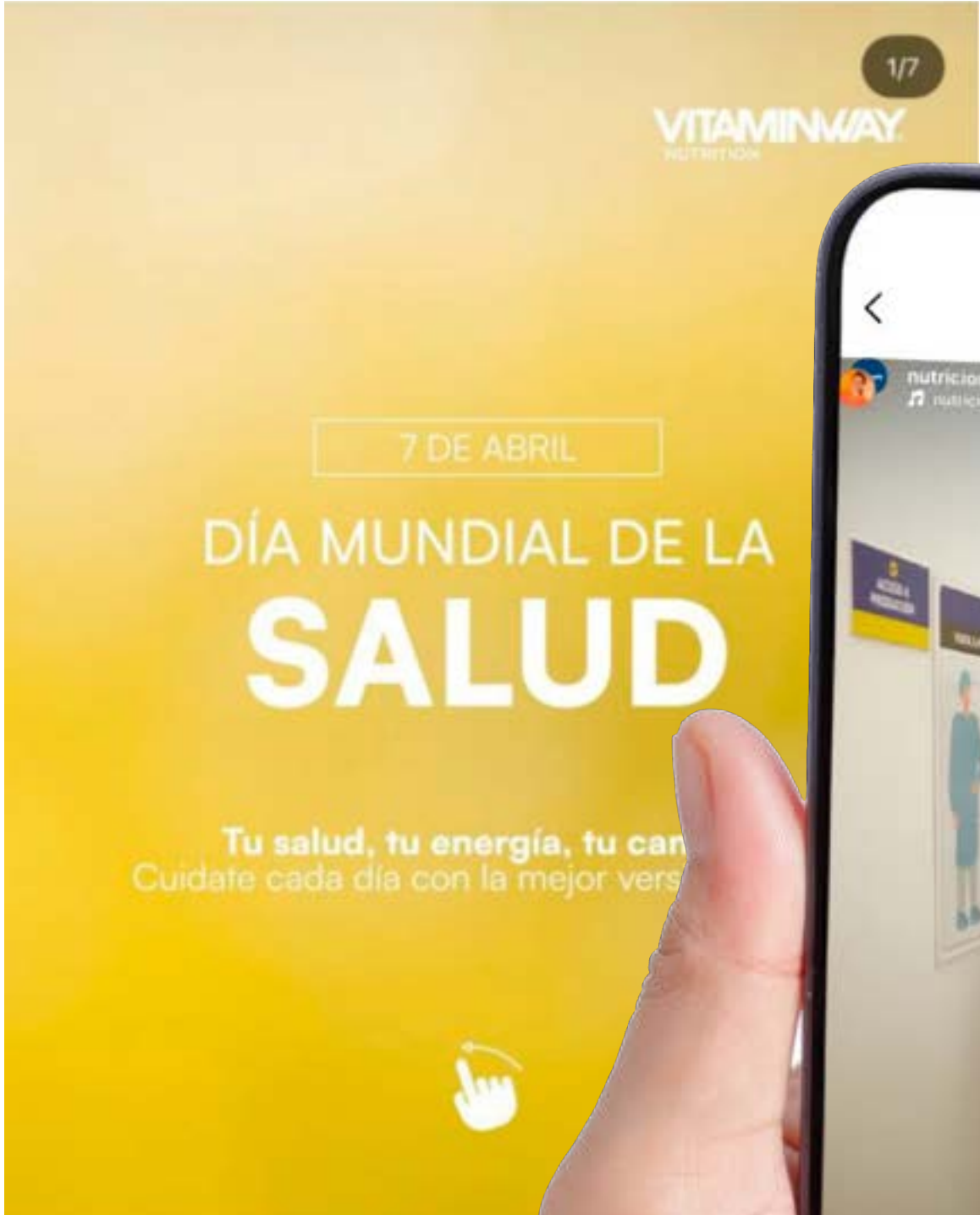
BUSCA QUE EL BIENESTAR SE PERCIBA COMO ALGO POSIBLE Y COTIDIANO

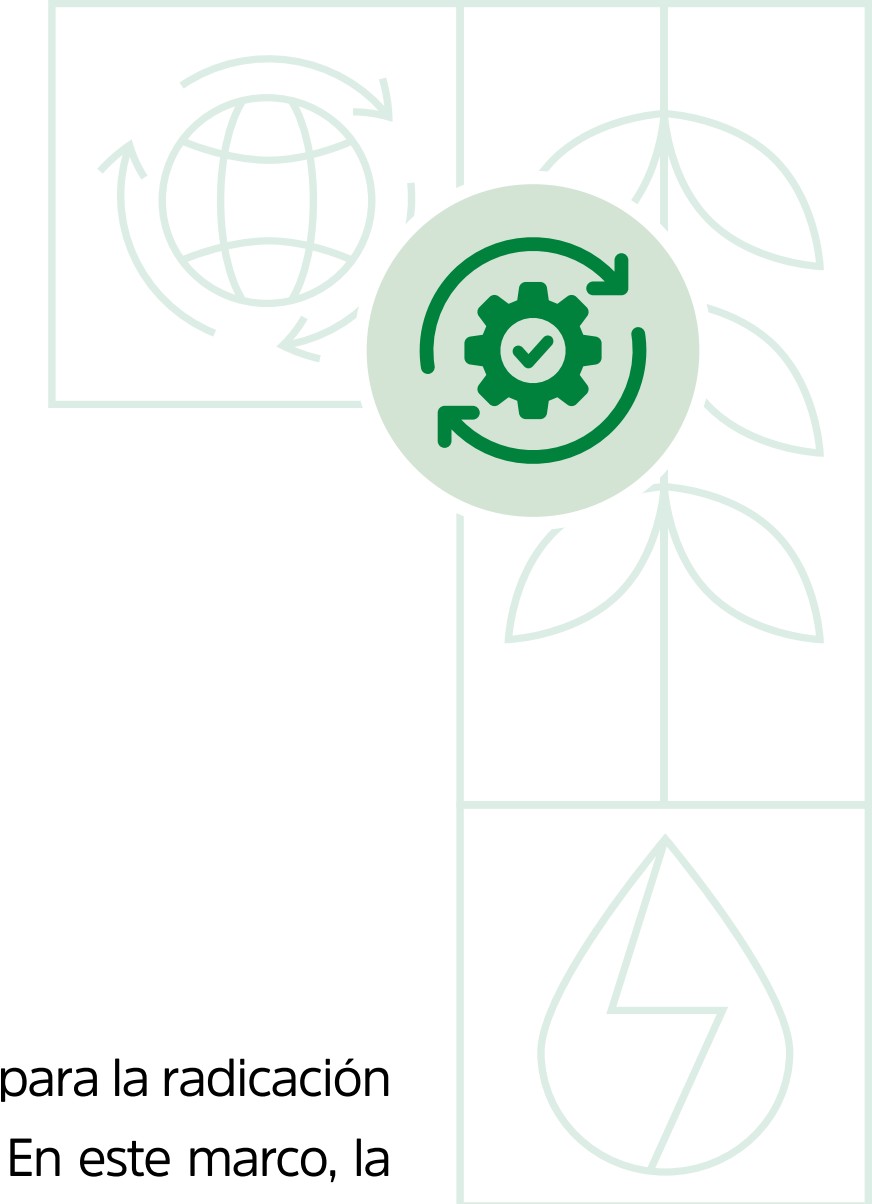
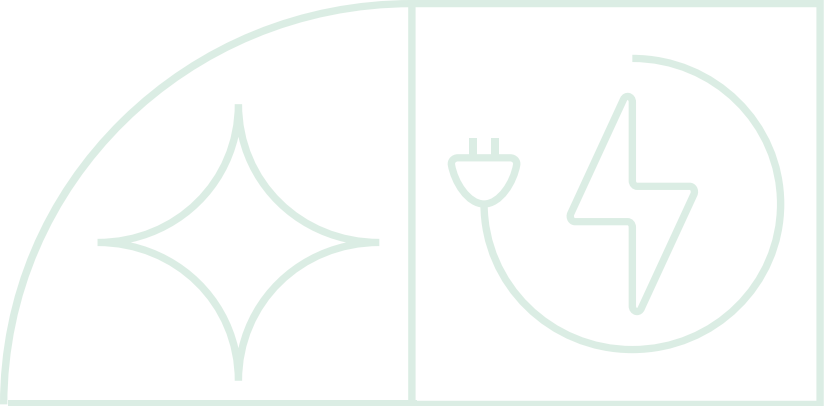
VITAMINWAY®





VITAMINWAY®





Alianzas para el desarrollo sostenible



Formamos parte de distintas organizaciones e iniciativas que promueven el desarrollo productivo, la innovación y el fortalecimiento del entramado empresarial. A través de estas alianzas, buscamos generar sinergias, compartir buenas prácticas y contribuir al crecimiento sostenible de nuestra comunidad y sector.



Creado en el año 1975 y con 260 hectáreas de extensión, el Parque Industrial Mar del Plata - Batán, se sitúa en la Ruta Provincial N° 88, a sólo 9 kilómetros del centro urbano de Mar del Plata, en un nudo de vías de comunicación que permite la ágil vinculación con otras localidades y con terminales de trenes, puerto y aeropuerto, conformándose

como un espacio propicio para la radicación de empresas productivas. En este marco, la empresa mantiene un fuerte vínculo con el Parque, destacándose que sus socios fundadores han ocupado, en distintos períodos, cargos de presidente y vicepresidente de la comisión directiva, participando activamente en el desarrollo institucional del mismo.



Agrupación empresaria de Mar del Plata y zona dedicada a promocionar las prácticas de RSE.



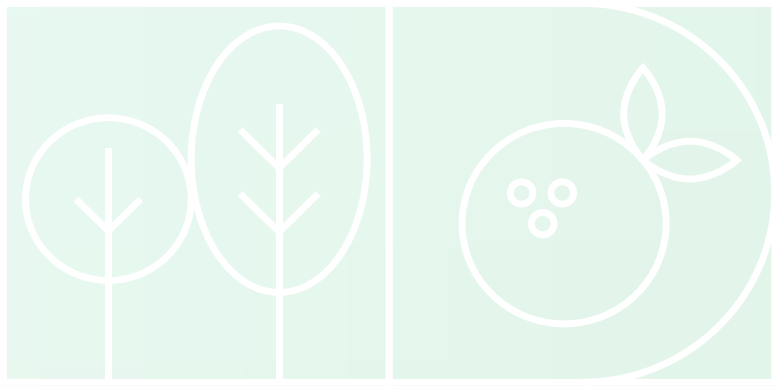
Tiene como misión posicionar a nivel nacional e internacional, a las empresas alimenticias de todos los sectores de Mar del Plata y la región.



Organización independiente y sin fines de lucro, basada en la ciudad de Mar del Plata, Argentina, dedicada a fortalecer al sector privado.



Tiene como objetivo relacionar y vincular entre sí a todos sus asociados, a fin de mancomunar sus esfuerzos, representarlos y defender sus derechos.



Gestión y liderazgo



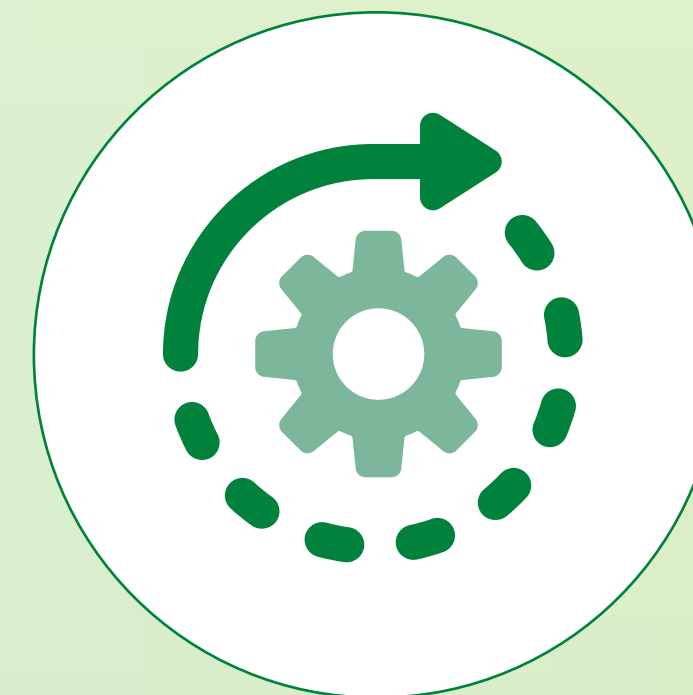
CUMPLIMIENTO DE
NORMATIVA APLICABLE



SISTEMAS DE GESTIÓN DE
CALIDAD Y SEGURIDAD
ALIMENTARIA



EVALUACIÓN Y
SEGUIMIENTO DE
PROVEEDORES

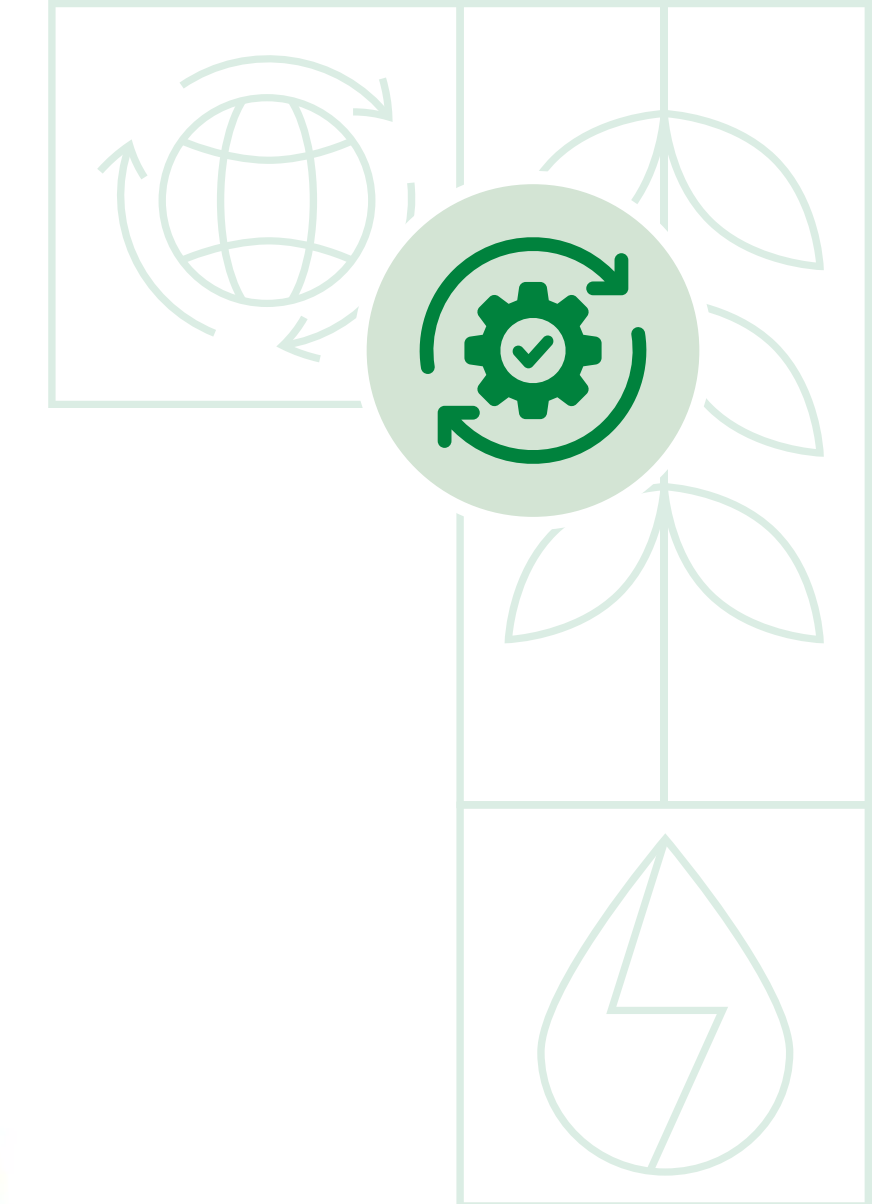
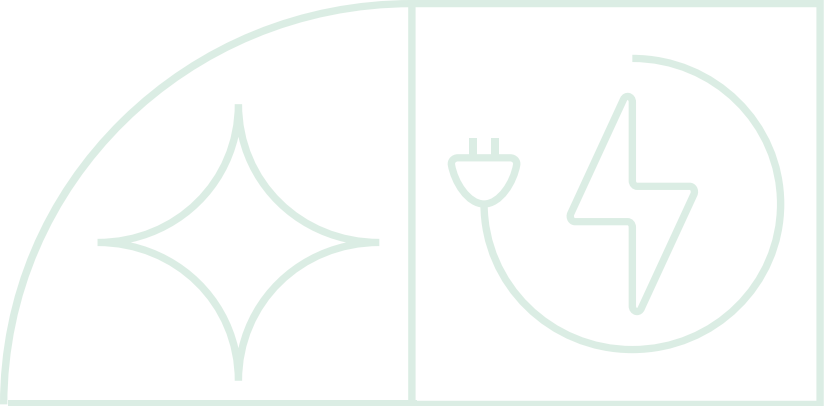


MEJORA CONTINUA DE
LOS PROCESOS



AMPLIACIÓN CONSTANTE
DE PLANTA PRODUCTIVA





Nuevas líneas de producción

Se incorporaron 2 nuevas líneas de producción para suplementos dietarios.

En el desarrollo y puesta a punto de las líneas participó personal de todas las áreas involucradas, quienes evaluaron, además de la Calidad, el impacto social, ambiental y económico de los productos.

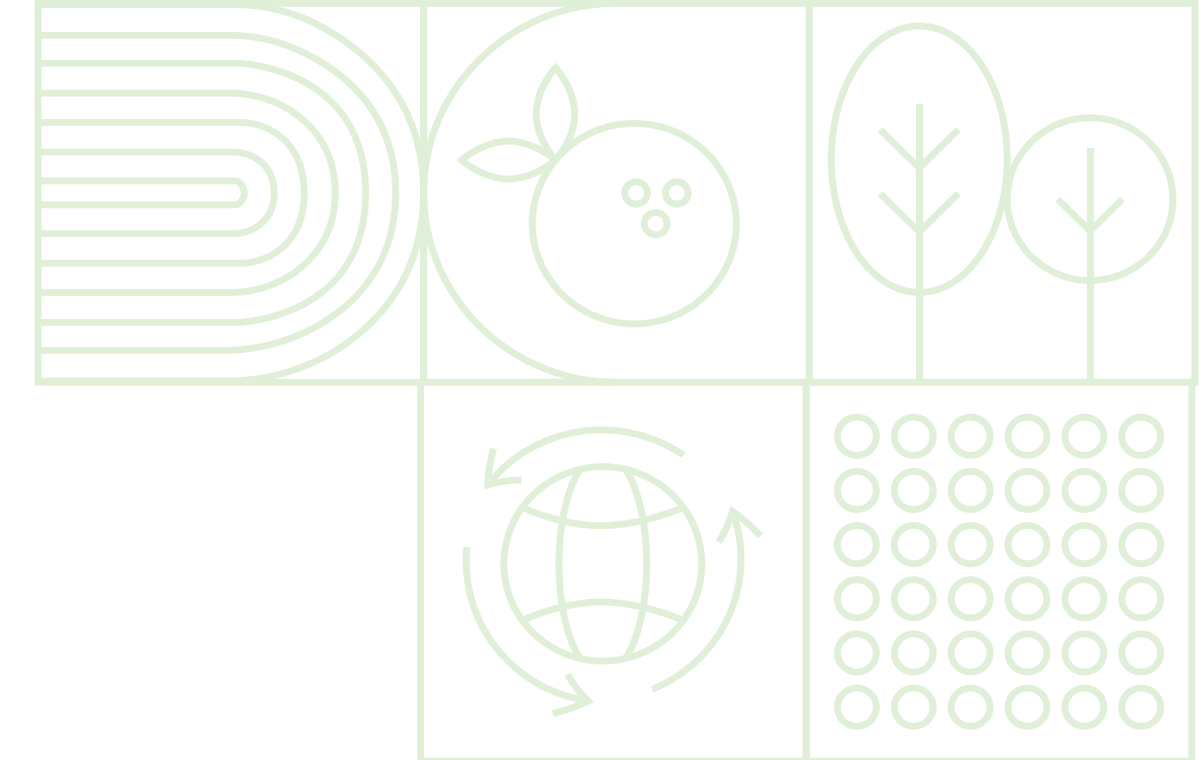


EMBLISTADORA



MEZCLADORA Y ENVASADORA
DE POLVOS





Este primer Reporte de Sustentabilidad representa un paso importante en el camino hacia una gestión cada vez más responsable y transparente. A través de este documento, buscamos compartir nuestras acciones, avances y desafíos, con el compromiso de seguir mejorando e incorporando nuevas prácticas que generen impacto positivo en nuestros trabajadores, clientes, proveedores y la comunidad.

***Comprometidos con un
impacto positivo***

